PROJET DE TERRITOIRE

HORIZON 2040

Pour un territoire riche, vivant, solidaire, responsable et tourné vers l'avenir

Co-rêvons ... Co-œuvrons ... Coëvrons

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
COËVRONS

SOMMAIRE

5 EDITO

6 RÉACTUALISER LE PROJET DE TERRITOIRE EN 2022

10 LE SOCLE DU PROJET DE TERRITOIRE : AMOUR DU TERRITOIRE ET AMBITION PARTAGÉE

13 MISE EN ŒUVRE DU PROJET

19 DÉCLINAISON DU PROJET : 5 AXES ET 17 FUTURS POUR LES COËVRONS

UN PROJET DE VIE AVANT TOUT

Lors de l'écriture du premier Projet de Territoire 2017-2030, les élus avaient défini l'identité des Coëvrons et envisagé son avenir en cohérence avec les axes structurants de la Communauté de communes : la démographie, l'économie et la cohésion sociale.

Le Projet de Territoire à l'horizon 2040 s'inscrit dans une démarche différente et innovante, puisqu'un exercice prospectif et participatif a été mis en œuvre pour éclairer la décision des élus en prenant en compte le ressenti, les envies des habitants.

Pour concrétiser l'ambition de faire territoire en impliquant les parties prenantes, ce projet « de vie », comme l'a appelé le Conseil de Développement (CODEV), vise à :

- la mise en place des actions par la Communauté de communes, mais aussi par les communes, les autres acteurs publics, les entreprises, les associations, les habitants

- positionner la Communauté de communes comme acteur et ensemblier du développement du territoire.

- l'aboutissement à un Projet de Territoire qui « parle à tout le monde, en se projetant dans les futurs souhaités » à 2040, en concrétisant les idées tout en faisant face aux enjeux futurs et aux défis environnementaux.

Pour la Communauté de communes, ce fut l'occasion d'expérimenter la participation et de capitaliser sur cette expérience. Je tiens à remercier vivement les habitants, qui ont été au rendez-vous, ambitieux et impliqués dans cet important processus.

Joël BALANDRAUD

Président de la Communauté de communes des Coëvrons

RÉACTUALISER LE PROJET DE TERRITOIRE EN 2022...

PORTRAIT CHIFFRÉ DU TERRITOIRE

POPULATION

29 communes

27 140 habitants

33,2 % < 30 ans
30 % > 60 ans

33,7 % retraités
34,3 % employés et ouvriers

LOGEMENT

14 472 logements
Dont 11 633 résidences principales (80,4 %)

1680 logements vacants (11,6 %)
9,2 % en Mayenne

72,8 % de propriétaires
(66,7 % en Mayenne / 57,5 % en France)

33,6 % des ménages sont composés d'une seule personne

ECONOMIE ET EMPLOI

7212 emplois sur le territoire

20,8 % commerces, transports et services
39,9 % dans l'industrie
7,1 % dans la construction
29,7 % dans l'administration publique
2,5 % dans l'agriculture
63,3 % des personnes travaillent hors de leur commune de résidence

192 créations d'entreprises en 2021

REVENUS ET FORMATION

46,8 % des foyers fiscaux sont imposés (50,2 % en Mayenne) *données Insee 2022*

12,3 % de taux de pauvreté (11,3 % en Mayenne)

67,3 % des 15 ans et + ayant terminé leurs études ont un niveau de diplôme inférieur au Bac (61,3 % en Mayenne)

ENVIRONNEMENT

23 Édifices classés ou inscrits

3 Petites cités de caractère

2 Sites Natura 2000

5 Espaces Naturels Sensibles

1 Commune appartenant au Parc Naturel Régional Normandie Maine

13 % De l'énergie produite localement

SERVICES

1 Maison de l'économie et des services à l'emploi

4 médiathèques
8 bibliothèques

Plus de **1000** élèves inscrits au conservatoire de danse et musique en 2022

6 accueils de loisirs

1 SCoT et 1 PLUi

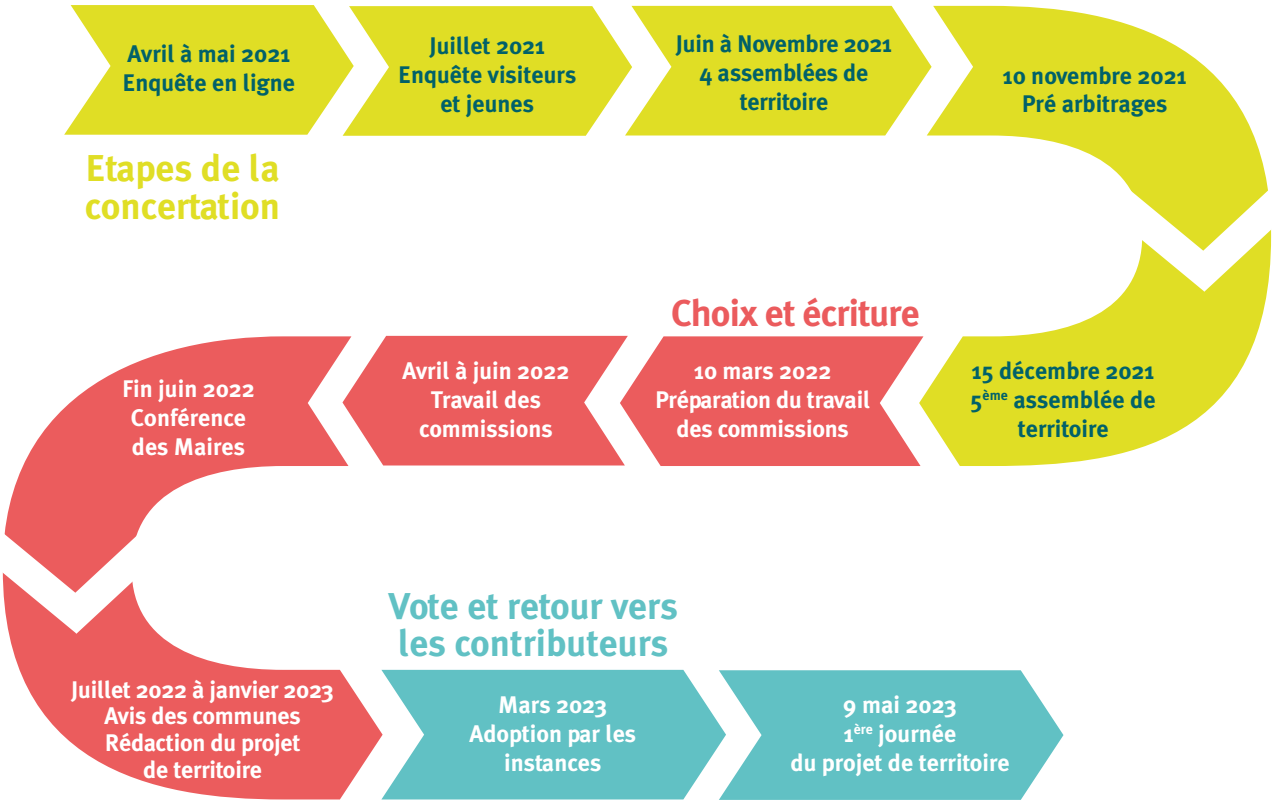
SITES ET MONUMENTS REMARQUABLES

Vallée des grottes de Saulges
(Plus de 40 000 billets vendus chaque année)
Château de Sainte-Suzanne
Basilique Notre-Dame de l'Epine d'Évron

Source recensement Insee 2019 (sauf indication de date plus récente)

LES ÉTAPES

Du lancement des premières enquêtes à la restitution finale du projet validé par les élus, la démarche a été conduite sur 12 mois. Elle a été ponctuée de phases d'enquêtes (auprès de toute la population d'abord, puis plus précisément auprès des visiteurs du territoire et des jeunes), des rencontres de l'Assemblée de Territoire (instance centrale de la démarche), des travaux des services et enfin, des arbitrages des élus.



QUELLE MOBILISATION !

- **3 enquêtes**
- **444 répondants** à l'enquête en ligne de lancement : « Les Coëvrons et vous »
- **1 000 visites** sur la plateforme dédiée à l'appel à idées
- **217 répondants** à l'enquête de terrain auprès des visiteurs du territoire
- **202 répondants** à l'enquête en ligne auprès des jeunes
(collégiens, lycéens, jeunes adultes jusqu'à 25 ans)

SOIT PRÈS DE 2 000 CONTRIBUTIONS RECUEILLIES !

ZOOM SUR L'ASSEMBLÉE DE TERRITOIRE

L'assemblée de Territoire avait été imaginée pour réunir 200 personnes : 100 habitants, 50 acteurs et 50 élus, invités, sans apports techniques ou politiques préalables, à exprimer librement et collectivement, les « futurs souhaités » pour le territoire, et les décliner en orientations et pistes d'action.

Pour réunir ces personnes, plusieurs leviers ont été activés :

- Tirage au sort sur les listes électorales de 2000 personnes, invitées par courrier à répondre à l'enquête en ligne et à rejoindre l'assemblée
- Mobilisation de tous les services communautaires pour qu'ils invitent leurs partenaires à rejoindre la démarche
- Sollicitation de toutes les communes afin qu'elles identifient un élu pour les représenter au sein de l'assemblée (qui ne soit pas Maire ou Maire-délégué)
- Invitation systématique des membres du bureau communautaire et des membres du conseil de développement.

Ainsi 180 personnes différentes se sont mobilisées, soit entre 140 et 90 personnes à chaque assemblée (40 pour la dernière qui a dû se dérouler en ligne).

LE SOCLE DU PROJET DE TERRITOIRE :
AMOUR DU TERRITOIRE ET AMBITION PARTAGÉE

LES COËVRONNAIS SONT ATTACHÉS À LEUR TERRITOIRE.

Ils l'ont dit lors d'une grande enquête qui a donné la parole à près de 900 habitants, collégiens, lycéens et visiteurs de passage. Ils mettent en valeur le cadre de vie des Coëvrons, son patrimoine naturel ou historique, les balades et lieux touristiques à découvrir, le charme de la campagne et du rural, le calme, la sérénité et la douceur de vivre. Ils évoquent le fourmillement de choses à faire, les nombreuses associations locales, la large offre d'activités culturelles et sportives ou encore l'éventail de services, de commerces, locaux et de proximité.

Ils soulignent la vitalité économique, le dynamisme des entreprises, les nombreux emplois notamment dans le secteur agro-alimentaire. Ils sont attachés à la notion de proximité - entre les habitants, avec les commerçants, les acteurs du territoire et les élus - mais aussi proximité des services (de santé, sociaux ou administratifs), des commerces ou des associations.

Les Coëvrons bénéficient selon eux d'une situation géographique avantageuse, reliés par la gare aux grands pôles alentours et facilement accessibles en voiture. Habitants et visiteurs soulignent la dimension humaine des Coëvrons, la bonne entente, la bonne ambiance, l'écoute, la solidarité qui existent entre les Coëvronnais et à laquelle ils sont particulièrement attachés. Toutes ces caractéristiques dépeignent un territoire attractif, avec un fort potentiel et de multiples facettes, un territoire propice au développement de chacun, quel que soit son âge, où l'on sait prendre le temps de vivre, et qui, si l'on en croit les dires de ses visiteurs de passage, surprend et ne laisse personne indifférent.

LES COËVRONNAIS AIMENT LEUR TERRITOIRE ET ILS SONT AMBITIEUX POUR LUI !

Ils l'ont prouvé lors des cinq assemblées de territoire qui ont réuni acteurs, élus et agents. Sans ignorer les difficultés et les enjeux environnementaux, démographiques, économiques et sociaux, ils ont imaginé ensemble des « futurs souhaités » qui dessinent une vision de l'avenir enthousiasmante et exigeante mais qui, selon eux, est à la portée du territoire si toutes ses forces se réunissent pour la porter.
Ils se projettent dans un territoire maillé de services, de commerces et d'activités. Ils souhaitent que l'on pense l'habitat de demain, un habitat rénové, économe en énergie, pensé pour tous les âges et qui se concentre davantage en cœur de bourg pour limiter l'étalement urbain et favoriser le « vivre ensemble» . Ils imaginent une mobilité « augmentée » et décarbonée, où l'on privilégie à chaque fois que cela est possible les transports collectifs et les modes actifs.

Fiers de son patrimoine et de sa richesse culturelle, ils veulent affirmer l'identité des Coëvrons et la diversité de ses communes, valoriser et transmettre ses savoir-faire. Ils sont convaincus qu'il faut parier sur la culture, à large échelle mais aussi décentralisée dans les villages pour la rendre accessible à tous. Connaissant le potentiel de leur territoire, ils souhaitent qu'il soit mieux connu et mis en valeur et que l'on pense les infrastructures nécessaires à l'accueil de visiteurs, en développant, pourquoi pas, de nouvelles formes de tourisme.

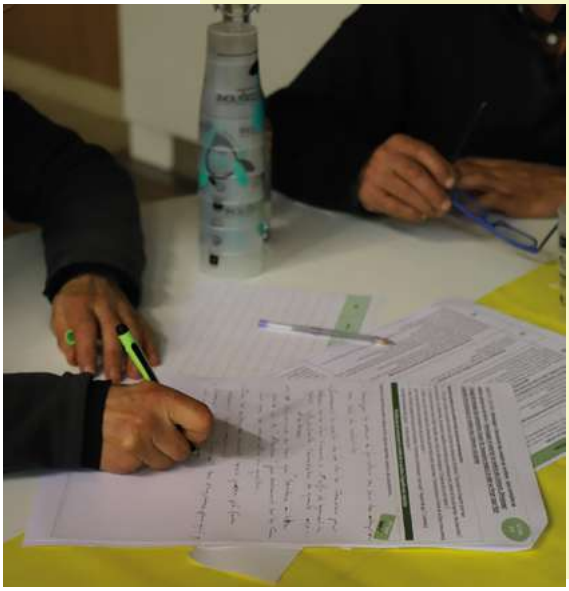
Ils portent un projet agricole ambitieux et, parce qu'ils connaissent la valeur de leur patrimoine, ils sont soucieux des défis de demain notamment environnementaux et des impératifs qu'ils imposent. Pour cela l'installation de nouveaux et jeunes agriculteurs et l'accompagnement de la mutation de l'agriculture traditionnelle constituent pour eux des objectifs majeurs. Ils veulent un territoire exigeant sur le plan écologique, qui sache préserver son patrimoine naturel – ses ressources, son bocage – qui adapte son activité économique aux enjeux environnementaux en se dirigeant vers l'indépendance énergétique et les énergies décarbonées.

Fiers de leur patrimoine culinaire, les Coëvronnais souhaitent que l'alimentation fasse partie du Projet du Territoire, pour que l'on y mange « bon, sain et local » grâce au développement des circuits courts tout en valorisant les formations et débouchés qui y sont liés.

S'ils sont attachés au patrimoine et à l'histoire, les membres de l'assemblée se sont également projetés dans un territoire innovant, qui propose des formations et des partenariats avec des universités dans des secteurs porteurs et créatifs, notamment pour diversifier l'activité économique. Ils souhaitent que les jeunes puissent rester dans le territoire, mais aussi qu'ils aient envie d'y venir ou d'y revenir après avoir découvert d'autres horizons. Pour cela il faut selon eux promouvoir les métiers du territoire, soutenir la création d'activité et accompagner les nouveaux arrivants dans leur installation. Ils sont soucieux que l'accès à l'emploi soit facilité pour tous, par un soutien à l'insertion professionnelle, la reconversion ou la mobilité. Ils sont également attachés à ce que l'on aide l'ensemble des Coëvronnais à concilier vie professionnelle, familiale et locale. Pour eux l'innovation se trouve aussi dans le déploiement de l'économie sociale et solidaire et dans la dimension participative de la démocratie.

Ils dessinent enfin un territoire humain et solidaire, qui accueille, inclue et fédère les anciens et les nouveaux habitants, quel que soit leur âge et leur condition et qui pense l'intergénérationnel dans toutes les dimensions de la vie. Leurs préoccupations porteront particulièrement sur la place des jeunes, la nécessaire écoute qui doit leur être apportée, leur formation ainsi que leur engagement dans des milieux extra-scolaires. Ils souhaitent que la plus grande attention soit portée aux plus âgés, que l'on se mobilise contre leur isolement, qu'on les accompagne dans l'accès au numérique, que l'on s'organise pour faciliter leur maintien à domicile. Pour tous, ils veulent également que l'accès à la santé soit une priorité, que le territoire attire de nouveaux professionnels de santé et facilite leur installation.

Les habitants de tous âges, les acteurs, les élus, les agents… en répondant massivement aux enquêtes, en participant activement aux 5 assemblées de territoire, ont ainsi apporté leur contribution essentielle au projet de territoire des Coëvrons et prouvé par leur mobilisation qu'ils seront présents pour participer activement à sa mise en œuvre.



LA MISE EN ŒUVRE DU PROJET DE TERRITOIRE

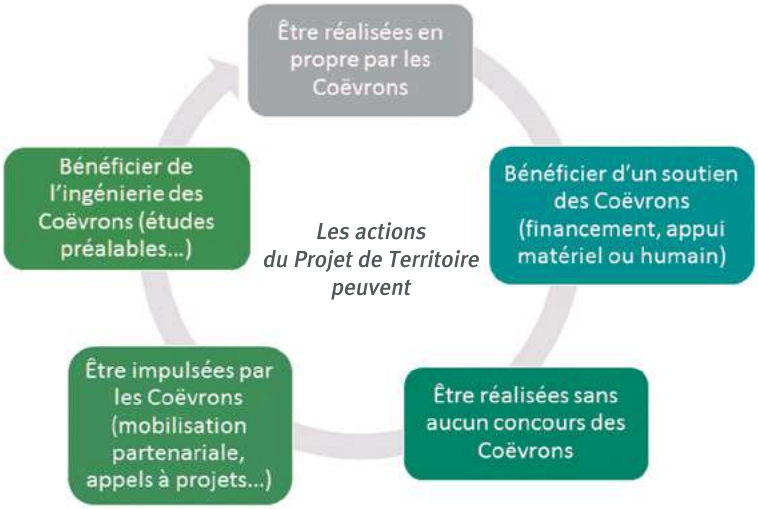
ETAT D'ESPRIT DE LA MISE EN OEUVRE

Le Projet de Territoire n'est pas le projet de la communauté de communes, mais bien le projet du territoire.

La démarche de réactualisation engage la Communauté de communes à agir pour que les objectifs ou actions inscrits soient mis en œuvre et concourent bien à la réalisation du projet de territoire. Pour cela elle :

- S'assure qu'il y aura bien un porteur pour chacune des actions envisagées et le cas échéant, porte l'impulsion auprès dudit porteur ;
- Veille à ce que les actions mises en œuvre (en propre, soutenues par les Coëvrons ou non) concourent bien à la réalisation du projet de territoire en réalisant un suivi et une évaluation de ces actions ;
- S'assure, en conformité avec la volonté exprimée, de continuer d'associer la population et les acteurs dans les réflexions relatives à la mise en œuvre ;
- Met en valeur les actions réalisées et informe les habitants et acteurs du territoire.

Le Projet de territoire n'est pas la feuille de route de la Communauté de communes des Coëvrons mais **l'intercommunalité est l'ensemblier du Projet de Territoire.**



Dans cet état d'esprit, la stratégie de mise en œuvre s'axe sur :

- L'orientation des partenariats vers l'objectif de concrétisation de ce projet ;
- L'appui des acteurs, et particulièrement les communes ;
- La déclinaison dans les services communautaires ;
- Le suivi du projet dans la durée ;
- La consolidation de la relation avec les habitants.

Au moment de l'écriture de ce projet, il apparait déjà que de nombreuses réflexions seront à mener pour faciliter cette mise en œuvre.

L'ORIENTATION DES PARTENARIATS VERS LA CONCRÉTISATION DU PROJET

Le succès de la mise en œuvre du Projet de Territoire repose sur le partage des enjeux. Il dépendra surtout de notre capacité à agir de concert pour sa mise en œuvre, la Communauté de communes n'ayant ni la légitimité, ni la capacité de tout faire. De nombreuses actions impliquent l'engagement de plusieurs acteurs : économiques, associatifs, éducatifs, médicaux...

Les groupes de travail et réseaux existants seront des leviers précieux pour (continuer de) relever le défi.

Une réflexion sera menée sur le financement du monde associatif.

LE RÔLE DES COMMUNES

Les communes ont souvent été identifiées comme actrices ou pilotes des propositions de l'Assemblée de Territoire. Leur rôle est majeur dans la mise en œuvre du projet. Ainsi, ce dernier a été soumis à l'avis des conseils municipaux.

L'organisation du débat communes-communauté apparait encore plus indispensable. C'est pourquoi une réflexion sera menée sur le pacte de gouvernance.

DÉCLINAISON DU PLAN D'ACTION AU SEIN DES SERVICES COMMUNAUTAIRES

D'un point de vue technique, la réactualisation du Projet de Territoire a permis aux services communautaires d'identifier les attentes particulières de l'Assemblée de Territoire et de faire un point d'étape sur les actions en cours. Ensuite, chaque commission, sur l'impulsion de son/sa vice-président.e, a été invitée à décliner les objectifs opérationnels, en se projetant à court terme (mandat), moyen terme (mandat suivant) ou long terme.

Ce travail a permis de vérifier l'adéquation avec les plans et programmes stratégiques actuels ou en cours de réactualisation : le Contrat Local de Santé (CLS), le Plan Climat Air Energie Territorial (PCAET), le Plan Global de Déplacement (PGD) et le plan vélo, le Plan Local d'Urbanisme Intercommunal (PLUI), la stratégie économique, le Programme Local de l'Habitat (PLH), le Projet Culturel de Territoire (PCT), le programme de prévention des déchets, le programme LEADER, la Convention Territoriale Globale (CTG).

LE SUIVI DU PROJET DANS LA DURÉE

Au sein des services communautaires, la structuration interne (organigramme, projets pluriannuels) permet aisément à chaque service d'envisager les ajustements nécessaires à la mise en œuvre des actions adéquates pour répondre aux enjeux du Projet de Territoire. Celles-ci seront annuellement proposées et validées par les instances communautaires dans le cadre des Projets Annuels de Performance et le vote du budget.

Pour aller plus loin, nous devrons être en capacité de suivre et évaluer collectivement le projet, c'est pourquoi une réflexion devra être menée pour identifier les critères de suivi du projet.

LA CONSOLIDATION DE LA RELATION AVEC LES HABITANTS

Compte-tenu de l'intérêt porté à cette démarche par les habitants, et de la richesse constatée autant dans la diversité des sujets abordés que des personnes impliquées, la Communauté de Communes des Coëvrons souhaite maintenir la dynamique engagée à travers 2 nouvelles « instances » : la réserve participative et la journée annuelle du projet de territoire.

Le Conseil de Développement (CODEV) restera également un partenaire majeur dans le suivi de la mise en œuvre.

LA RÉSERVE PARTICIPATIVE

Il s'agit de constituer une liste de citoyens et d'acteurs qui pourraient être intéressés par des débats portant sur les enjeux du territoire organisés par les Coëvrons ou le CODEV. Cette réserve est ouverte à tous à partir de 16 ans, étant entendu que les plus jeunes pourraient être mobilisés via les structures de jeunesse.

Pour cela les participants aux assemblées, ceux qui ont répondu à l'enquête et plus largement tous les habitants ou acteurs des Coëvrons, sont invités à s'inscrire et à préciser les thématiques sur lesquelles ils souhaiteraient recevoir des invitations à participer aux débats, parmi :

- L'activité économique, l'économie circulaire, l'économie sociale et solidaire, les commerces, les emplois et les formations ...
- La solidarité, l'éducation et la jeunesse, l'animation et le lien social, la culture, les tiers lieux, le Contrat Local de Santé ou encore le Schéma gérontologique ...
- L'environnement, l'adaptation au changement climatique, le bocage et la biodiversité, l'eau, les déchets, le Projet Alimentaire Territorial ...
- La vie quotidienne, l'habitat et les centres-bourgs, les mobilités, les loisirs et aussi les sports ...
- La promotion du territoire, le tourisme, l'attractivité du territoire dans son ensemble ou, plus spécifiquement, le patrimoine ...

Les volontaires inscrits à la réserve peuvent être invités à participer aux rencontres et débats portant sur les sujets choisis, mais en aucun cas ne sont obligés de le faire. Par ailleurs, ils sont inscrits pour une durée de 12 mois (18 mois pour la première année). L'inscription est renouvelable.

50 volontaires sont déjà inscrits

LA JOURNÉE ANNUELLE DU PROJET DE TERRITOIRE

L'idée de cette journée est de permettre la mise en valeur de tout ce qui a été fait dans l'année dans le sens du projet de territoire par les collectifs d'habitants, les entreprises, les associations, le CODEV, les commerçants, les communes … qu'il s'agisse par exemple d'accueillir de nouveaux professionnels de santé, de valoriser des actions en direction des plus âgés, les actions visant à faire connaître les Coëvrons, à soutenir l'agriculture locale, les projets visant à «habiter les bourgs » … Cette journée pourra aussi être l'occasion d'évoquer les difficultés, les sujets qui peinent à avancer, les forces qui manquent, les idées qui au final ne fonctionnent pas… Elle sera aussi un temps de partage du bilan des groupes de travail qui auront été réunis et de lancer des nouveaux échanges de l'année suivante. Enfin cette journée serait dédiée à la rencontre entre les Coëvronnais, les élus et les services communautaires, comme l'ont été les assemblées.

La première journée du Projet de Territoire aura lieu en mai 2023, dans le cadre des 10 ans de la Communauté de communes des Coëvrons.

LE RÔLE DU CONSEIL DE DÉVELOPPEMENT

A la fois laboratoire d'idées, acteur, éclaireur, le conseil de développement des Coëvrons existe sur le territoire depuis plus de 15 ans. Contribuant à créer du débat et à rapprocher les citoyens des élus, le conseil de développement a largement participé à la démarche de réactualisation du Projet de territoire. D'abord, ses préconisations ont conduit la Communauté de communes à concerter largement les habitants et à privilégier la mise en œuvre d'une démarche très ouverte, ensuite comme participants et animateurs de tables, les membres ont également été très présents lors des rencontres de l'Assemblée de territoire.

Le conseil de développement continuera d'être sollicité.

Par ailleurs, afin de consolider le lien collectivité-citoyens et développer la participation citoyenne, le conseil communautaire a identifié en juillet 2022 une vice-présidente en charge de la participation citoyenne.

Un groupe de travail ouvert composé d'élus, agents et citoyens sera mis en place pour co-construire des projets et faire des propositions pour développer la participation citoyenne.

Au coeur du sport
COEVRONS

DÉCLINAISON DU PROJET :
5 AXES ET 17 FUTURS POUR LES COËVRONS

Les travaux ont abouti à 17 futurs souhaités pour le territoire, réunis en 5 axes thématiques. Ces derniers sont à considérer avec la même importance. Chaque futur est détaillé dans les pages suivantes.

AXE 1	Un territoire bien aménagé pour habiter, se déplacer, trouver des services et commerces	20
AXE 2	Un territoire riche de son patrimoine et de sa culture	34
AXE 3	Un territoire naturel où il fait bon vivre et manger	48
AXE 4	Un territoire actif, innovant et attractif	62
AXE 5	Un territoire humain et solidaire	80

1

UN TERRITOIRE BIEN AMÉNAGÉ POUR HABITER, SE DÉPLACER, TROUVER DES SERVICES ET DES COMMERCES

LES FUTURS

1 Penser l'habitat de demain : habiter les bourgs 22

2 Un territoire maillé de services, de commerces, d'activités 26

3 La mobilité augmentée 30

1 PENSER L'HABITAT DE DEMAIN : HABITER LES BOURGS

Dynamiser les bourgs, valoriser l'habitat existant, le rénover et inventer de nouvelles façons d'habiter.

LES ATOUTS

- Un patrimoine immobilier existant avec un potentiel de réhabilitation
- Un tissu artisanal de qualité déjà présent sur le territoire
- Développement de l'apprentissage
- Centres-bourgs au potentiel élevé ou en voie de l'acquérir
- La fibre optique déployée sur le territoire et l'envie de certains urbains à se (ré)installer en campagne

LES DÉFIS À RELEVER

- Financer la réhabilitation des centres-bourgs
- Créer l'envie de s'installer sur le territoire,
- Contacter les propriétaires de biens délaissés vacants pour proposer un achat
- Besoin de changer les habitudes / modes de consommation
- Efficacité énergétique
- Lutter contre les marchands de sommeil
- Etoffer l'offre de services dans les centres-bourgs

DÉCLINAISON DES OBJECTIFS POUR LES PROCHAINES ANNÉES :

Valoriser et rénover le patrimoine existant pour habiter les bourgs

- Développer un réseau de professionnels du bâtiment pour accompagner les acteurs dans leurs travaux de rénovation énergétique
- Associer les écoles dès le primaire au titre de la découverte
- Mettre en avant les atouts des maisons de centre-bourg (jardin intimiste, proximité des services...)
- Lutter contre la vacance
- Engager une réflexion sur la fiscalité et les subventions en faveur de l'habitat en centre-bourg
- Préserver les qualités architecturales des bâtiments existants
- Accompagner et faciliter l'investissement privé

Rénover, réhabiliter et améliorer l'efficacité énergétique de l'habitat

- Développer des chantiers participatifs
- Conseiller et accompagner les porteurs de projets dans la rénovation énergétique et communiquer sur les aides, les méthodes et outils pour favoriser l'investissement privé
- Lutter contre la précarité énergétique

Adapter la production de logements pour répondre à l'ensemble des besoins

- Maintenir une offre locative à vocation sociale
- Développer une offre nouvelle de logements adaptés pour répondre au vieillissement de la population
- Favoriser l'autonomie et le maintien à domicile
- Proposer un habitat adapté aux jeunes et aux familles
- Rénover des maisons de bourg en logements locatifs intergénérationnels

Favoriser le renouvellement urbain et renforcer la qualité urbaine des opérations

- Engager des politiques foncières pour créer les conditions de maintien et de développement de l'habitat en centres-bourgs
- Réaliser des opérations pilotes de renouvellement urbain
- Privilégier la réalisation d'opérations d'ensemble et soutenir des démarches de qualité (ex : AEU)
- Lutter contre l'artificialisation des sols

APPROCHE ACTUELLE

- **Améliorer l'attractivité des centres-bourgs** grâce au programme «Petites villes de demain» (Evron et Montsûrs) et au « fonds façades » qui accompagne financièrement les rénovations de façades en centre-ville

- **Accompagner les particuliers grâce au service France Rénov' du Nord-Est Mayenne :** conseil juridique, technique pour les projets privés de logements et programme local de l'habitat (en cours de mise en œuvre) / Des aides existent pour aider les travaux de rénovation énergétique des particuliers (Ma prim'rénov, aides de l'ANAH)

- **Règlementer :** les documents d'urbanisme favorisent l'habitat dans les centres-bourgs en limitant la constructibilité en campagne et encadrent les projets de constructions pour assurer la qualité des centres-bourgs

- **Programmer une opération d'amélioration de l'habitat**, avec un volet de renouvellement urbain et un accompagnement financier

- **Valoriser les centres-bourgs grâce à la Saison culturelle** : Exemple - exposition d'œuvres d'artistes locaux dans les commerces d'Evron pour accompagner la dynamique du centre

- **Entamer une réflexion sur le bien vieillir à domicile** (adaptation du logement et maillage des services) et également sur la politique fiscale pour inciter l'installation dans les centres-bourgs

IDÉES ET APPROCHES NOUVELLES SUITE À LA RÉACTUALISATION

- Travailler avec les acteurs de la construction pour favoriser le passage à l'action dans la transition écologique du secteur résidentiel
- Inciter fiscalement à la rénovation et non à la construction
- Augmenter les impôts des résidences secondaires
- Travailler sur / développer de nouvelles manières d'habiter innovantes et économes en ressources
- Favoriser l'habitat sénior en centre-bourg avec des logements individuels et des espaces partagés
- Inciter les porteurs de projet privé/public à investir dans l'achat et prévoir la distribution des logements par génération : rez-de-chaussée pour les personnes âgées et étages pour les familles
- Créer des maisons témoins : avec une rénovation thermique exemplaire, aisément reproductible financièrement et techniquement
- Impliquer les habitants, dans les communes, pour concevoir des espaces extérieurs de convivialité (tables, bancs)

LES ACTEURS IDENTIFIÉS

- ADEME
- ADIL 53 (Agence départementale d'information sur le logement)
- ANAH (Agence nationale de l'habitat)
- Bailleurs sociaux (Mayenne et Méduane Habitat)
- CAUE (Conseil d'architecture, d'urbanisme et de l'environnement)
- Communauté de communes des Coëvrons
- Communes
- Conseil départemental de la Mayenne
- Conseil régional Pays de la Loire
- Etablissement public foncier local Sarthe-Mayenne
- Etat
- Service France Rénov' Nord-Est Mayenne
- Soliha
- Synergies 53
- Autres opérateurs et promoteurs immobiliers

2 UN TERRITOIRE MAILLÉ DE SERVICES, DE COMMERCES, D'ACTIVITÉS

Un territoire où les services, commerces et activités sont répartis et accessibles, en proximité.

LES ATOUTS

- Un patrimoine de friches à exploiter pour se réapproprier les coeurs de bourgs
- Des personnes qui recherchent une qualité de travail
- Un besoin / une clientèle locale pour faire une offre de proximité
- Des activités «locomotives» identifiées dans l'étude vitalité commerciale d'Evron : boulangeries, bars, pharmacies, Poste, marché

LES DÉFIS À RELEVER

- Cultures différentes entre nouveaux arrivants et anciens
- Prix de l'immobilier qui augmente (baisse de l'attractivité)
- Viabilité économique des commerces dans un territoire peu dense
- Comportements connectés, numériques à appréhender
- Les activités «locomotives» d'Evron ne sont pas en capacité de maintenir une zone de chalandise intercommunale de la même façon que les supermarchés de périphérie. Des manques sont ressentis comme par exemple : commerces alimentaires, bio, vêtements, ameublement, bars et restaurants (et problématique d'horaires)
- La transition écologique et la résilience du tissu économique et commercial des Coëvrons face aux changements climatiques et aux crises énergétiques, socioéconomiques, sanitaires récentes et potentielles à venir

DÉCLINAISON DES OBJECTIFS POUR LES PROCHAINES ANNÉES :

Développer une offre de services par « pôles »

- Proposer des solutions dans chaque pôle pour pallier la disparition des services publics
- Adapter les circulations et le développement des stationnements en périphérie à l'échelle de nos bourgs

Renforcer le commerce de proximité et l'artisanat

- Maîtriser l'implantation des projets économiques sur les lieux stratégiques
- Lutter contre la vacance commerciale
- Améliorer la qualité des espaces publics, des parcs et liaisons piétonnes
- Repenser le stationnement et la place de la voiture en ville tout en garantissant un accès équitable aux services des centres-bourgs aux habitants des campagnes alentours par des services adaptés (accès stationnement, transports en commun...)

APPROCHE ACTUELLE

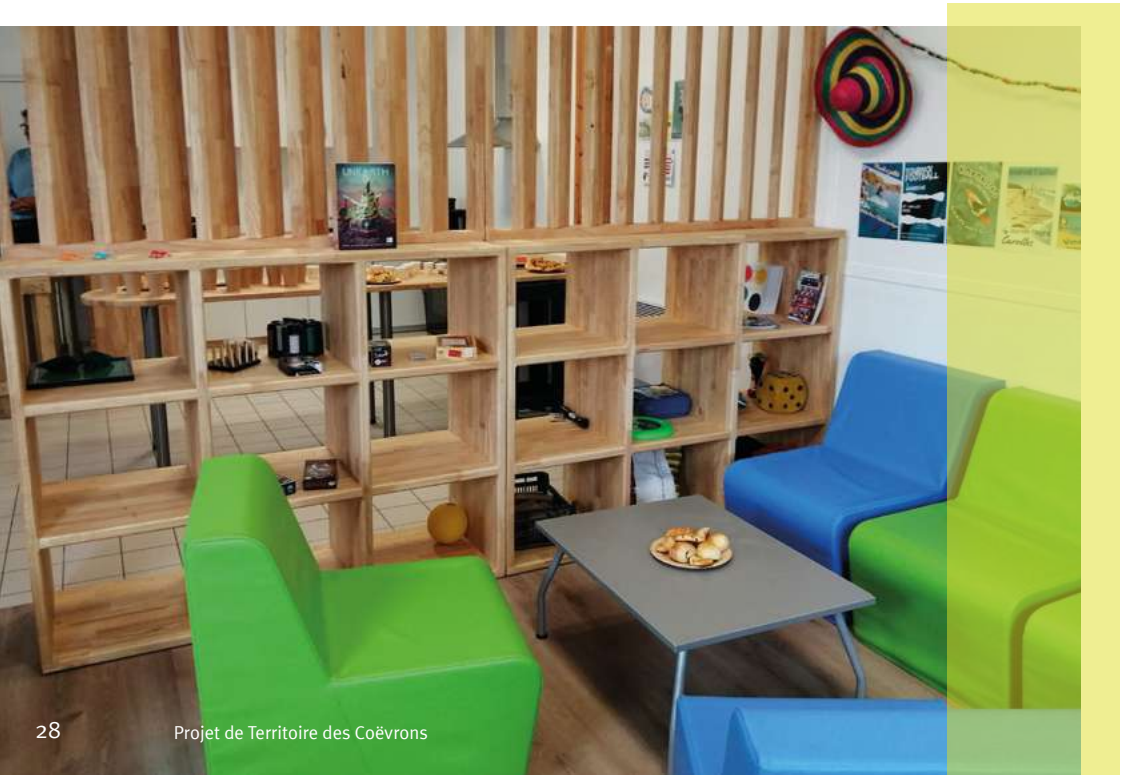
- **Règlementer** : à travers **les documents d'urbanisme qui organisent le développement** sur le territoire dans l'objectif principal d'**assurer son maillage cohérent**

- **Accompagner et accueillir les porteurs de projet** et la cession d'entreprise (Agora)

- **Développer le commerce** par l'acquisition de locaux vacants, la mise en relation entre les propriétaires et les porteurs de projet (rôle du manager de commerce), la mise à disposition de la boutique à l'essai, des dispositifs financiers, la mise en œuvre d'animations commerciales, la mobilisation des commerçants et artisans des centres-bourgs avec un programme d'animation commun.

- **Animations délocalisées** : jeunesse « hors les murs », espace jeunes (Montsûrs), animations « J'me bouge dans les Coëvrons », rayonnement géographique des accueils de loisirs sur le territoire

- **Maison France Services**, permanences délocalisées de certains organismes



IDÉES ET APPROCHES NOUVELLES SUITE À LA RÉACTUALISATION

- Mutualiser les pratiques et accompagner les opérations de rachat de maisons de bourg pour vente ou location. Trouver des solutions au frein du portage financier
- Continuer de consolider les pôles dans un esprit de rayonnement
- Identifier et activer des leviers facilitant la reprise et la viabilité économiques des commerces de proximité par une politique de loyers attractifs, des locaux économes en énergies, un urbanisme attractif
- Développer l'accueil des enfants en situation de handicap en accueils de loisirs dans une structure de type «Loisirs Pluriels»

LES ACTEURS IDENTIFIÉS

- CAUE (Conseil d'architecture, d'urbanisme et de l'environnement)
- Chambre de Commerce et d'Industrie
- Chambres des Métiers et de l'Artisanat
- Communes
- Communauté de communes des Coëvrons
- ORACE (association régionale accompagnant les entreprises dans leur démarche de maîtrise de consommations d'énergie)

3 LA MOBILITÉ AUGMENTÉE

Un territoire où il est facile de se déplacer pour rejoindre les autres communes, avec des moyens de déplacements propres, doux et accessibles par tous.

LES ATOUTS

- Une volonté citoyenne forte à condition que la mobilité soit prioritairement douce ou/ et écologique
- La volonté politique : Communauté de communes des Coëvrons, Département, Région, Europe (financements possibles)
- Des solutions et infrastructures déjà en place :
  - Réseau de navettes existant l'été , le petit Pégase, le minibus de la ville d'Evron
  - Existence de 2 gares (Evron et Montsûrs) et 2 haltes ferroviaires (Voutré et Neau)
  - Transport en commun (mais uniquement pour les scolaires)
  - Chemins de randonnées et voies douces présents, mais à renforcer
- Faible coût pour l'usager (vélo)
- Distances courtes entre les communes et topographie favorable aux modes doux
- Négociations possibles avec les propriétaires des terrains concernés

LES DÉFIS À RELEVER

- La réglementation, les délais
- L'exigence de rentabilité de la SNCF, fermeture du guichet de la gare
- Le transport routier trop dense
- L'individualisme / les idées reçues sur le covoiturage
- Les regroupements pédagogiques intercommunaux
- L'achat de terrain par l'artificialisation du sol
- Les flux des actifs au sein des Coëvrons sont majoritairement dirigés vers le bassin d'emplois d'Evron
- Les contraintes spécifiques aux habitants des campagnes, pour lesquels le covoiturage n'est pas toujours possible et adapté et sans autres solutions (absence de transports en commun)
- Le respect du droit d'habiter en dehors des centres-bourgs, dans les hameaux, pour des campagnes vivantes et la rénovation du patrimoine local

DÉCLINAISON DES OBJECTIFS POUR LES PROCHAINES ANNÉES :

Réduire l'usage de la voiture individuelle et des véhicules à énergie fossile

- Disposer d'un maillage de bornes/stations alimentées en énergie locale
- Renforcer l'information et la communication sur les solutions de mobilité
- Promouvoir et repenser le transport collectif avec les services compétents, les citoyens et salariés pour l'adapter aux besoins locaux
- Développer l'autopartage
- Développer le covoiturage
- Favoriser les mobilités actives en sécurité et esthétiques entre les hameaux, les lotissements et les services des bourgs

Promouvoir les mobilités actives et faciliter les déplacements

- Mettre en place une politique cyclable
- Mixer les solutions de mobilité
- Aménager la voirie accessible aux personnes à mobilité réduite

Favoriser l'intermodalité (arrêt bus, gare, stationnement vélos, ...)

- Développer les gares en tant que pôles d'échanges multimodaux

Eviter les déplacements

- Développer des solutions pour moins se déplacer : points de collecte ou distributeurs, livraison à domicile
- Développer un service itinérant dans les communes intégrant espace jeunes, médiathèque, ludothèque, Maison France Service

APPROCHE ACTUELLE

- **Être équipé** :
- Mettre en accessibilité les quais de la gare d'Evron et mettre en place un stationnement vélo sécurisé ;
- Installer des bornes de recharge électrique dans les communes pôles du territoire ;
- Développer l'intermodalité avec la gare d'Evron : requalification du quartier et insertion de services mobilité

- **Développer la pratique des mobilités actives (vélo, marche)** : réparer et mettre à disposition des vélos à l'atelier Biclou du Centre social Le Trait d'Union :
- Déployer du stationnement et développer des aménagements cyclables sécurisés inter-bourgs ;
- Mettre en place un service de location de vélos à assistance électrique ;
- Communiquer et sensibiliser les habitants, scolaires et entreprises sur les mobilités douces ;
- Organiser des animations (Fête du vélo).

- **Expérimenter** : mise en place d'un service d'autopartage

- **Informer** : Un guide de l'offre de mobilité dans les Coëvrons à destination du grand public.

- **Eviter les déplacements :** un espace de co-working à l'Agora, des animations dans les communes (J'me bouge, chantiers citoyens argent de poche).

- **Inciter au covoiturage** : pour les spectacles décentralisés, mise en relation des spectateurs pour le co-voiturage ; projet d'expérimentation de l'autopartage.

- **Etudier la faisabilité de la mise en place d'une station de bio-GNV**

IDÉES ET APPROCHES NOUVELLES SUITE À LA RÉACTUALISATION

- Se doter d'un «espace jeune mobile» (type Ados-bus ou truck-Ados) afin de développer l'animation jeunesse «Hors-les-Murs» dans chaque commune du territoire

- Faciliter l'installation de distributeurs de produits locaux dans les communes sans commerces

- Valoriser les acteurs locaux et toutes les initiatives innovantes développées sur le territoire en s'appuyant sur la radio locale installée dans le bâtiment des voyageurs à Evron

Diffuser des informations radiophoniques auprès de la population sur plusieurs radios locales pour relayer les actions ou services susceptibles de faciliter la vie quotidienne des habitants (exemple : co-voiturage, intermodalité des transports disponible à la gare, présentation des programmations culturelles et patrimoniales du territoire, horaires d'ouverture des services...)

LES ACTEURS IDENTIFIÉS

- ADEME
- Communauté de communes des Coëvrons
- Conseil de développement des Coëvrons
- Conseil départemental de la Mayenne
- Communes
- Conseil régional Pays de la Loire
- Particuliers
- Producteurs
- Territoire Energie Mayenne

2

UN TERRITOIRE RICHE DE SON PATRIMOINE ET DE SA CULTURE

LES FUTURS

4 Une identité «Coëvrons» affirmée 36

5 Une haute qualité touristique et patrimoniale 40

6 Un bouillonnement culturel 44

4 UNE IDENTITÉ « COËVRONS » AFFIRMÉE

Faire connaître le territoire, mettre en valeur l'identité des Coëvrons dans sa richesse, sa diversité et son ouverture pour développer la fierté d'être Coëvronnais et attirer de nouveaux habitants sans dénaturer.

LES DYNAMIQUES À L'OEUVRE
LES ATOUTS

- Une histoire agricole riche : savoir-faire agricole
- Fierté de son territoire et de l'image donnée
- Dynamisme du tissu associatif
- Qualité des relations humaines

LES DÉFIS À RELEVER

- Se limiter à l'existant, rester dans nos pratiques
- Instaurer l'agro-écologie notamment la gestion de l'eau

DÉCLINAISON DES OBJECTIFS POUR LES PROCHAINES ANNÉES :

Promouvoir une image forte du territoire, d'un savoir-faire qui se transmet entre générations

- Faire connaître les évènements et services du territoire
- Animer un réseau d'habitants ambassadeurs de leur territoire
- Valoriser la présence de la gare dans la communication
- Promouvoir le territoire au niveau national par le biais d'émissions de télévision

Mettre en valeur la diversité des Coëvrons, chacune de ses communes

- Valoriser l'appartenance de chaque commune au territoire des Coëvrons
- Capitaliser sur le potentiel du festival de la viande « Festival de la viande et de la gastronomie »
- Proposer des rendez-vous sportifs fédérateurs permettant à différents clubs et aux communes du territoire de collaborer

APPROCHE ACTUELLE

- **Agir ensemble** dans le cadre de la **démarche attractivité** amorcée depuis 2019 et qui poursuit comme finalité l'élaboration, puis la conduite « ouverte à la société civile » d'un plan d'actions élaboré par de nombreux partenaires (chefs d'entreprises, commerçants, institutions, associations, exploitants et agriculteurs, acteurs de la Culture et des Sports, chefs d'établissement scolaires...).

Actions envisagées :

⇨ Construire une image d'un territoire de gastronomie, notamment par la révélation de l'identité culinaire des Coëvrons,

⇨ Mettre en place et animer un réseau d'ambassadeurs du territoire,

⇨ S'appuyer sur les sportifs de haut niveau pour qu'ils véhiculent l'image du territoire (par du sponsoring) par exemple

- **Être présent et actif sur Internet** : refonte du site communautaire en 2018 qui reste ouvert aux communes (espace dédié, formation aux réseaux sociaux, newsletter pour les élus...), présence accrue sur les réseaux sociaux

- Animer une large communication sur **l'offre culturelle** des Coëvrons qui a une identité bien définie et reconnue à l'échelle départementale

- Proposer des spectacles permettant de découvrir sous un autre jour **le patrimoine matériel et immatériel** coëvronnais (« Portraits de rue » à Montsûrs, « Un Samedi aux Bleuets », « Fata Morgana » à Saulges / bâti : ancien cinéma de Vimartin-sur-Orthe / Immatériel : « Monument » et « Périple » du Collectif Protocole, « Les Malédictions », portraits d'élus et d'habitants à Saint-Christophe-du-Luat...)

- Organiser un **marché du terroir** organisé pendant et dans l'enceinte du festival de la viande

- Animer la **démarche de Marketing territorial,** définie et mise en œuvre par les acteurs des Coëvrons

IDÉES ET APPROCHES NOUVELLES SUITE À LA RÉACTUALISATION

- Modernisation du « festival de la viande et de la gastronomie » dès l'édition 2022 avec proposition d'un marché local
- Appui sur les labels pour valoriser le territoire
- Mise en place d'un trail Petites Cités de Caractère

LES ACTEURS IDENTIFIÉS

- Communes
- Producteurs locaux
- Association des producteurs de viande de la vallée de l'Erve
- Communauté de Communes des Coëvrons
- Partenaires marketing
- Restaurateurs

5 UNE HAUTE QUALITÉ TOURISTIQUE ET PATRIMONIALE

Valoriser un patrimoine naturel, historique et culturel qui fait la fierté des Coëvrons et attire des touristes

LES ATOUTS

- Un patrimoine historique et touristique riche de nombreux monuments et d'espaces naturels (grottes, canyon, étangs, chemins de randonnée, ...)
- Un environnement agréable, authentique, bocager, les beaux paysages
- Des habitants accueillants
- Une offre culturelle, de loisirs, d'activités déjà présentes
- Un patrimoine agricole qui permet l'agritourisme
- Des produits locaux, des marchés
- Un territoire accessible avec des gares
- Une accessibilité numérique (fibre en cours de déploiement)

LES DÉFIS À RELEVER

- Une offre d'hébergement insuffisante
- Des freins économiques : difficulté à se lancer individuellement dans les projets, méconnaissance des subventions disponibles, incertitude sur le retour sur investissement ...
- Préserver les haies et notre bocage
- Relations parfois difficiles entre randonneurs et agriculteurs des grosses structures
- Manque de loisirs variés
- Manque d'animation et de commerces adaptés aux touristes hors-saison
- Manque d'information diffusée en dehors du territoire, notamment sur les lieux d'intérêts du territoire
- Attrait caché des petites communes, un patrimoine « oublié »
- Beaucoup de patrimoine, de maisons qui mériteraient d'être réhabilitées et mises en valeur

DÉCLINAISON DES OBJECTIFS POUR LES PROCHAINES ANNÉES :

Préserver, restaurer et valoriser le patrimoine bâti historique et naturel

- Accompagner techniquement et financièrement les communes dans l'entretien et la restauration de leur patrimoine
- Entretenir / réhabiliter les chemins de randonnée

Promouvoir le territoire par son offre de loisirs, touristique et patrimoniale

- Renouveler l'offre d'activité de loisirs en tenant compte de plusieurs cibles : enfants, résidents, 18-25 ans, touristes
- Faire connaître l'offre du territoire aux touristes d'affaire et notamment d'Ile de France
- Faire connaître les offres aux habitants d'abord, premiers ambassadeurs de leur territoire

Proposer de nouvelles offres touristiques et patrimoniales

- Organiser des courts-séjours thématiques « clé en main » en lien avec les différents partenaires
- Créer un réseau des équipements patrimoniaux bâtis et naturels et renforcer les itinéraires de randonnées entre eux
- Inclure le territoire des Coëvrons dans un schéma historique plus large avec les territoires limitrophes (de la préhistoire à nos jours)

Renforcer l'animation et la mise en valeur du patrimoine bâti historique et naturel

- Mettre en lumière le patrimoine local à travers des actions de médiation
- Mettre en place des évènements ponctuels ou récurrents, en utilisant le patrimoine comme élément phare

APPROCHE ACTUELLE

- **Valoriser le patrimoine matériel et immatériel :** musée de Préhistoire, Festival des Arts Sacrés, Saison culturelle, Pays d'Art et d'histoire
- **Donner une visibilité aux produits locaux et aux producteurs** (marchés d'Evron et de Montsûrs par exemple), réflexion sur l'installation de halles de producteurs à Evron
- Développer le **tourisme d'entreprise et l'agritourisme**
- **Entretenir et valoriser les chemins de randonnées** en lien avec le conseil de la randonnée
- **Accompagner les communes** dans l'entretien et la restauration de leur patrimoine
- Lancer une démarche ambassadeurs type **Greeters**

IDÉES ET APPROCHES NOUVELLES SUITE À LA RÉACTUALISATION

- Confirmation de la priorité politique donnée à la promotion de la clientèle française, le département s'occupant d'ouvrir vers l'international
- En cours de réflexion : création de nouveaux équipements comme la Maison des illustres à Montsûrs, le Centre d'interprétation de la Basilique à Evron, la Maison du patrimoine à Saulges et la création d'un réseau pour plus de coordination en intégrant les équipements déjà existants ou en cours de transformation (Musée de préhistoire à Saulges + Musée de la Cité à Sainte-Suzanne)

LES ACTEURS IDENTIFIÉS

- Communes
- Mayenne Tourisme
- Pays d'Art et d'Histoire
- Communauté de Communes des Coëvrons
- Conseil de la randonnée

6 UN BOUILLONNEMENT CULTUREL

Une culture riche, diversifiée, qui favorise la créativité, qui n'a rien à envier à la ville, accessible aux habitants, qui permet la rencontre et favorise l'attractivité.

LES ATOUTS

- Des propositions culturelles riches, des spectacles d'envergure
- Des structures de loisirs, des associations et acteurs culturels, actifs et innovants
- Une programmation culturelle très riche et variée
- Présence d'un réseau de médiathèques et bibliothèques maillé sur le territoire : 2 médiathèques-ludothèques, 2 médiathèques, 8 bibliothèques de proximité, simples d'accès, avec circulation des documents entre les équipements
- Ouverture d'esprit pour essayer, découvrir
- Patrimoine culturel très riche
- Un bon réseau d'artistes amateurs (arts plastiques, musiciens)

LES DÉFIS À RELEVER

- Repli sur soi déjà à l'œuvre dans la société
- Distances liées au territoire rural
- Manque de moyens financiers et humains des associations (bénévoles, animateurs, professionnels)

DÉCLINAISON DES OBJECTIFS POUR LES PROCHAINES ANNÉES :

Permettre une pratique culturelle et artistique de tous et à tous les âges

- Proposer des ateliers de pratique artistique, en lien avec l'actualité et pour tous les âges
- Mettre en place des dispositifs qui permettent de valoriser les pratiques d'amateurs
- Proposer, sur certains événements ciblés, des spectacles accessibles

Créer des lieux et des occasions de rencontres pour tous en (re)créant un sentiment de « place du village »

- Dans chaque commune, mettre en place un lieu d'échanges et de rencontres répondant aux besoins des habitants, s'appuyant sur les ressources et habitants volontaires (type tiers lieux)
- Prévoir la place des jeunes dans la commune (conseil municipal de jeunes, local jeunes)
- Préserver le caractère pittoresque des villages marqueurs d'identité
- Inciter à la création et au développement des terrasses de bistrots/restaurants

Décentraliser la culture dans les villages

- Créer un lieu où déposer les objets, livres, habits non utilisés dans les communes

APPROCHE ACTUELLE

- Proposer **des actions régulières, spontanées, partenariales** et des temps forts pour créer la rencontre (Saison, médiathèques)

- Proposer **des actions régulières pour tous les publics** dans les médiathèques : enfants, familles, adultes, tout public

- S'associer sur des **projets partenariaux** : festival du premier roman, Tranzistour Mayenne Culture, Prix Bull'Gomme 53, Prix t'aimes lire , reflets du cinéma

- **S'associer aux acteurs locaux** : Ecoles (Plan local pour l'Education Artistique et Culturelle), Etablissements d'hébergement pour personnes âgées dépendantes, Maisons spécialisées, crèches et Maisons d'Assistants Maternels, accueils de loisirs, saison culturelle, conservatoire, centre social le Trait d'Union, Cultures du cœur, commerçants...

- **Décentraliser certains temps forts** «hors les murs» **en partenariat avec les communes** (Saison, médiathèque) / Projet de camionnette

- Mettre en place des **chantiers participatifs** par certaines communes et **encourager les initiatives** locales (association, bistrot, actions des comités de fêtes)

IDÉES ET APPROCHES NOUVELLES SUITE À LA RÉACTUALISATION

- La réactualisation du Projet Culturel de Territoire intègre ces objectifs : développer les ateliers de pratiques artistiques ; valoriser les pratiques d'amateurs ; recréer un sentiment de place du village ; créer un lieu où déposer des objets ; prévoir la place des jeunes

- Mutualiser les pratiques pour encourager la création d'espaces type tiers lieux dans les communes, en respectant l'émergence des dynamiques locales

- Favoriser l'association de communes pour l'organisation d'évènements et favoriser les rencontres intergénérationnelles

- S'appuyer sur les initiatives des habitants

LES ACTEURS IDENTIFIÉS

- Communes
- Citoyens, associations, bénévoles, porteurs de projet
- Communauté de communes des Coëvrons
- Pays d'Art et d'Histoire

3

UN TERRITOIRE NATUREL OÙ IL FAIT BON VIVRE ET MANGER

LES FUTURS

7 L'exigence écologique 50

8 Un projet agricole ambitieux 54

9 Un territoire où l'on mange bien, bon, sain et local 58

7 L'EXIGENCE ÉCOLOGIQUE

Un territoire ayant préservé ses richesses naturelles et sa biodiversité avec une énergie renouvelable produite localement

LES ATOUTS

- Territoire rural préservé : tissu agricole, chemins et voies vertes, sites naturels, biodiversité ...
- Patrimoine rural et naturel, fierté du territoire et atout pour l'attractivité
- Mentalité, prise de conscience du besoin de respect de l'environnement, demande de la population : période charnière
- Volonté politique, subventions publiques (et européennes), qui entraînent les particuliers et entreprises
- Personnes ressources sur le territoire (producteurs, techniciens ...)
- Proximité du Parc Naturel Normandie-Maine

LES DÉFIS À RELEVER

- Réduire la consommation énergétique et la facture associée
- Problème de la pollution visuelle des réseaux aériens (fibre)
- Réussir à concilier respect de la qualité paysagère, du cadre et de la qualité de vie des Coëvrons et développement des énergies renouvelables
- L'énergie importée constitue 92% des consommations du territoire (produits pétroliers, nucléaires). Les secteurs de l'industrie, des transports routiers et du résidentiel représentent plus de 86% de la consommation, dont la moitié pour l'industrie.
- Favoriser les coopérations locales pour un territoire résilient
- Réduire les polluants atmosphériques liés particulièrement aux activités agricoles, industrielles, économiques, aux transports, et à certains modes de chauffage : risque de dégradation du cadre de vie (notamment bocage)

DÉCLINAISON DES OBJECTIFS POUR LES PROCHAINES ANNÉES :

Adapter l'activité économique et l'emploi aux enjeux de la transition écologique

- Limiter et valoriser les déchets
- Accompagner les acteurs économiques dans la transition énergétique et l'adaptation aux changements
- Engager le territoire et ses acteurs dans une démarche d'économie circulaire
- Asseoir le développement économique du territoire sur la capacité des ressources naturelles à y répondre

Réduire les émissions de polluants atmosphériques (Qualité de l'air intérieure et extérieure)

- Accompagner les agriculteurs vers des alternatives aux pesticides
- Travailler sur le parc de bâtiments publics et privés en terme d'amélioration de la qualité de l'air
- Travailler avec les acteurs du territoire des secteurs concernés (industrie, agriculture, transports...)

Préserver, valoriser et gérer la ressource en eau

- Récupérer et/ou infiltrer les eaux pluviales
- Favoriser les économies d'eau dans les différents secteurs, notamment en période de sécheresse

Préserver et valoriser le bocage

- Soutenir une filière bois locale et solidaire pour encourager les agriculteurs à préserver et entretenir le bocage
- Accompagner les agriculteurs dans la gestion de leurs haies et la mise en œuvre des mesures de compensation à l'arrachage
- Fédérer les acteurs autour des enjeux de préservation et de valorisation du bocage et animer une démarche partenariale favorable à celui-ci
- Préserver le patrimoine bocager au travers des documents d'urbanisme

Valoriser et préserver les ressources naturelles en prenant en compte les enjeux associés à l'atténuation et au changement climatique

- Anticiper les effets du changement climatique sur les milieux naturels aquatiques et terrestres
- Limiter l'artificialisation des sols et favoriser un aménagement durable du territoire
- Renforcer les capacités de stockage du carbone du territoire

Renforcer la lutte contre la pollution lumineuse

- Adapter l'éclairage public en fonction de l'usage
- Faire évoluer le parc lumineux pour une plus faible consommation
- Sensibiliser et accompagner les usagers et les élus

Valoriser et préserver la biodiversité

- Sensibiliser les habitants à la biodiversité et inciter leur participation active
- Inciter à la végétalisation des communes
- Améliorer la connaissance de la biodiversité locale et la partager

Promouvoir l'indépendance énergétique du territoire

- Développer une filière bois locale et rentable
- Déployer un mix énergétique avec les acteurs du territoire en préservant le cadre de vie
- Travailler sur l'exemplarité du patrimoine public
- Accompagner les entreprises, artisans et particuliers

APPROCHE ACTUELLE

- **Agir ensemble pour la qualité de l'eau** (Régie des Eaux – agriculteurs)

- **Choisir ses produits** : buvette à l'issue des spectacles avec des produits locaux ; plaquettes et flyers de communication de la Saison culturelle issus d'imprimeur labellisé « Imprim'vert » et quantités revues pour éviter le gaspillage

- **Informer et conseiller les particuliers** : Un cadastre solaire du territoire est accessible gratuitement pour permettre d'estimer le potentiel solaire (thermique et photovoltaïque) de son habitation. Le service France Rénov' Nord Est Mayenne accompagne et conseille les particuliers dans leurs travaux de rénovation énergétique. Un poste de Conseiller en Énergie Partagé a été créé par la Communauté de communes des Coëvrons.

- **Protéger :** Animation des sites naturels, gestion forestière, suivi des espèces Natura 2000 / Projet de mise en place d'un plan de préservation du bocage et inventaires réactualisés en 2022

- **Anticiper** : Adoption en 2023 du Plan Climat Air Energie visant à lutter contre le **changement climatique** (baisse des gaz à effet de serre, des consommations d'énergie...), amélioration de la qualité de l'air, accroissement de la résilience du territoire aux changements en cours et à venir, promotion de l'économie circulaire.

- **Engager l**a réflexion dans le cadre de la loi climat et résilience : réduire de moitié la consommation de terres agricoles et naturelles, pour atteindre zéro m² consommé en 2050

IDÉES ET APPROCHES NOUVELLES SUITE À LA RÉACTUALISATION

- Engagement de la Communauté de communes des Coëvrons dans le programme Territoire En Transition (TES) porté par le Collège des Transitions sociétales permettant accompagnement, formation, mise en réseau avec d'autres territoires engagés, mise en place d'actions expérimentales
- Imaginer de nouvelles façon d'aménager le territoire, pour mieux préserver les ressources naturelles et renforcer l'attractivité des Coëvrons : démarche de « zéro artificialisation nette des sols en 2050 »

LES ACTEURS IDENTIFIÉS

- ADEME
- Chambres consulaires
- Communes
- Communauté de communes des Coëvrons
- Conseil départemental de la Mayenne
- Conseil Régional des Pays de la Loire
- Entreprises
- Etat
- Office français de la biodiversité
- Office national des forêts
- Particuliers
- Producteurs
- Régie des eaux des Coëvrons

8 UN PROJET AGRICOLE AMBITIEUX

Un territoire qui défend sa richesse agro-alimentaire en l'accompagnant vers une agriculture raisonnée, saine et biologique

LES ATOUTS

- Patrimoine, tissu agricole existant, industrie agroalimentaire
- Présence de tous les acteurs sur le territoire : agriculteurs, formations, emplois
- Territoire propice à la petite production agricole à cause du bocage, du relief
- Volonté politique de s'engager dans cette direction de respect de l'environnement

LES DÉFIS À RELEVER

- Rémunération
- Dynamique d'industrialisation des exploitations (avec des décisions extérieures nationales, voire internationales) et mutation des pratiques de l'élevage vers la culture
- Risque de dégradation du milieu
- Renouvellement des générations agricoles
- Maintien des activités d'élevage bovin
- Accession de tous aux produits locaux
- Diversification des productions

DÉCLINAISON DES OBJECTIFS POUR LES PROCHAINES ANNÉES :

Maintenir et développer des activités agricoles

- Recenser les terres en réserve communale et voir les possibilités agricoles et environnementales
- Développer des filières agricoles durables et variées, adaptées aux enjeux du changement climatique

Favoriser l'installation de nouveaux et jeunes agriculteurs

- Faciliter le soutien et la solidarité entre agriculteurs/producteurs
- Valoriser les agriculteurs et leurs productions
- Rendre attractives les exploitations en vente / faciliter la succession

Accompagner la mutation de l'agriculture traditionnelle vers une agriculture raisonnée, biologique

- Faciliter les échanges de savoirs et pratiques
- Valoriser la viabilité d'une agriculture non conventionnelle

Mettre en valeur le patrimoine agricole local auprès des Coëvronnais et des visiteurs

- Développer l'agritourisme
- Organiser des évènements permettant de valoriser les savoir-faire

APPROCHE ACTUELLE

- Mobiliser les différents acteurs pour la mise en œuvre d'un **Projet Alimentaire de Territoire** (PAT)
- **Expérimenter** un programme d'actions pour r**épondre aux enjeux de la transmission des exploitations agricoles** en partenariat avec le Conseil régional des Pays de Loire
- **Améliorer l'accès aux produits locaux** et **valoriser les productions et producteurs locaux** (démarche attractivité)
- **Soutenir** l'agritourisme : entretien des chemins, randonnées gourmandes
- **Etudier** la faisabilité d'un espace test agricole dans les Coëvrons et animer des collectifs territoriaux pour faciliter l'Installation et la transmission agricole en partenariat avec la CIAP (Coopérative d'installation en agriculture paysanne)

IDÉES ET APPROCHES NOUVELLES SUITE À LA RÉACTUALISATION

- Réflexion en cours sur une « année de la gastronomie »

LES ACTEURS IDENTIFIÉS

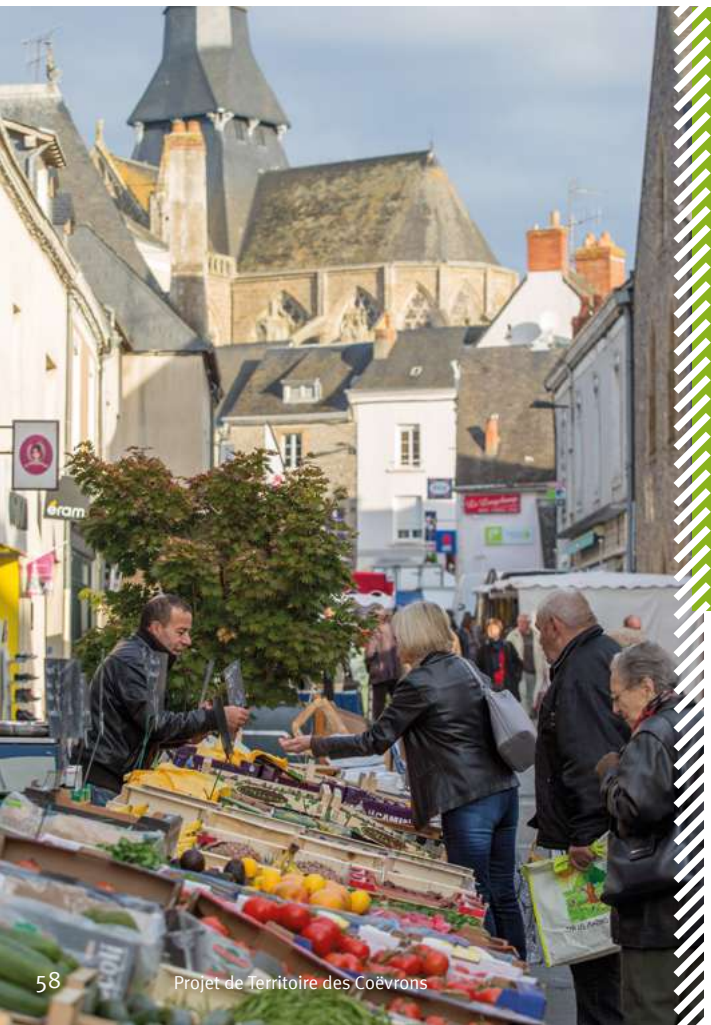
- Association des producteurs de la la vallée de l'Erve
- Chambre d'agriculture
- CIVAM bio
- Communes
- Communauté de communes des Coëvrons
- Particuliers
- Producteurs
- Conseil régional des Pays de la Loire
- SAFER Pays de la Loire...

9 UN TERRITOIRE OÙ L'ON MANGE BIEN, BON, SAIN ET LOCAL

Un territoire qui profite de sa richesse agro-alimentaire pour développer des produits locaux sains favorisant l'alimentation locale et valorisant les Coëvrons

LES ATOUTS

- Existence d'initiatives en ce sens : marchés producteurs locaux, associations pour le maintien d'une agriculture paysanne, épiceries, fermes où l'on peut cueillir, magasins qui vendent des produits locaux, de la vente directe (trentaine de producteurs en circuit court)…
- Producteurs divers
- Réflexions en cours pour proposer aux établissements scolaires des produits locaux
- Volonté de plus en plus prégnante de vouloir manger local
- Produits diversifiés (viande, maraîchage, arboriculture)
- Surface Agricole Utile (SAU) suffisamment importante pour relocaliser l'alimentation, à condition d'y développer le maraîchage (activité déficitaire sur le territoire).



LES DÉFIS À RELEVER

- Coût
- Accès de tous aux produits : distance entre producteurs et consommateurs, magasins pour la vente …
- Pas assez de ressources pour l'autosuffisance du territoire
- Lisibilité de la démarche
- Accompagnement au changement des comportements/habitudes alimentaires vers le « bien et mieux manger »

DÉCLINAISON DES OBJECTIFS POUR LES PROCHAINES ANNÉES :

Aller vers une autonomie alimentaire du territoire (nourriture bio, locale) qui bénéficie à la restauration collective (écoles...)

- Identifier les produits issus du territoire
- Encourager l'approvisionnement local de restaurants collectifs et traditionnels en produits locaux et étendre leurs périmètres d'intervention
- Sensibiliser à la question du coût / prix
- Accompagner les démarches de circuits courts dans la restauration traditionelle

Développer des formations et des débouchés (métiers de bouche, de l'agroalimentaire)

- Développer la formation des acteurs / professionnels de la restauration collective et traditionnelle
- Créer des passerelles entre les différents intervenants de l'alimentation (cuisiniers, producteurs, parents d'élèves, enfants...)
- Développer les emplois intermédiaires faisant le lien entre les producteurs locaux et la restauration collective et traditionnelle

Développer les circuits courts et valoriser le patrimoine culinaire

- Développer les marchés de producteurs
- Rendre accessibles par différents moyens les produits locaux
- Organiser des évènements type Festival de la viande, festifs et joyeux autour des produits locaux
- Afficher l'origine des produits dans les restaurants et en restauration collective
- Générer des partenariats entre producteurs locaux et restauration collective et traditionelle
- Informer sur les pratiques pour produire ses propres légumes

Agir pour une alimentation saine pour tous les publics (fusion précarité et nutrition santé)

- Eduquer les jeunes et les moins jeunes
- Apporter des conseils et préconisations en nutrition santé
- Répondre aux enjeux liés à la précarité et à l'insécurité alimentaire

Tendre vers une consommation alimentaire durable et de qualité

- Encourager et valoriser une restauration sociale durable
- Réduire le gaspillage alimentaire
- Consommer de manière responsable

APPROCHE ACTUELLE

- Mobiliser les différents acteurs pour la mise en œuvre du **Projet Alimentaire de Territoire (PAT)** décliné en 3 axes :
  - Produire localement et durablement de manière résiliente, en préservant la qualité de vie,
  - Rendre accessibles à tous des produits locaux de qualité ;
  - Consommer de manière responsable des produits locaux de qualité, dans le plaisir et l'équilibre.

- Mettre en œuvre le Contrat Territorial porté par la Régie des eaux des Coëvrons à partir de 2022 qui donne l'opportunité d'associer de manière constructive le PAT et les **stratégies agricoles et environnementales** (développement de l'agriculture biologique, d'une filière bovine « verte » ...)

- Rédiger la stratégie locale **Plan Climat Air Energie Territorial**

IDÉES ET APPROCHES NOUVELLES SUITE À LA RÉACTUALISATION

- Consolider la volonté politique de définir un Projet Alimentaire Territorial ambitieux associant les différents acteurs et dimensions

LES ACTEURS IDENTIFIÉS

- Associations locales
- Communauté de eommunes des Coëvrons
- Communes
- Consommateurs
- Distributeurs
- Producteurs
- Restaurateurs et restauration collective

4

UN TERRITOIRE ACTIF, INNOVANT ET ATTRACTIF

LES FUTURS

10 Des jeunes qui restent, viennent ou reviennent 64

11 Un territoire d'innovation 68

12 Un accès à l'emploi pour tous, une économie dynamique et diversifiée 72

13 Un territoire qui expérimente de nouveaux modèles économiques et démocratiques 76

10 DES JEUNES ACTIFS QUI RESTENT, VIENNENT OU REVIENNENT

Donner aux jeunes actifs l'envie de rester sur le territoire, d'y revenir ou d'y venir, en offrant des emplois innovants, en accompagnant dans la création de son propre emploi ou son entreprise, en les impliquant dans la vie des Coëvrons, en leur offrant des conditions d'accueil correspondant à leurs attentes, en accueillant les familles.

LES ATOUTS

- Un taux de chômage des 15-24 ans inférieur à la moyenne nationale
- Un tissu économique existant, viable et performant, les savoir-faire et techniques existent
- Un territoire agréable, accessible, avec de nouvelles technologies favorisant aussi cette accessibilité
- Moyens de communication (technologie numérique, moyens de transport)
- Une grande capacité de production alimentaire de qualité
- Un cadre de vie qualitatif, un accès au logement économiquement très abordable
- Des équipements sportifs et éducatifs abondants et de qualité

LES DÉFIS À RELEVER

- Une sous-représentation des jeunes de moins de 30 ans sur le territoire
- Un taux de scolarisation des 18-24 ans largement inférieur à la moyenne nationale
- Un frein récurrent à la mobilité, notamment psychologique (crainte de l'ailleurs)
- Une offre de formation non adaptée à la demande
- Une méconnaissance des services existants et une demande d'accompagnement en matière d'orientation/emploi
- Des difficultés de mobilité
- Un manque d'attractivité pour les cadres (tous domaines d'activité)
- Peu de diversité dans les emplois et peu d'emplois qualifiés disponibles
- Urbanisme peu attractif

DÉCLINAISON DES OBJECTIFS POUR LES PROCHAINES ANNÉES :

Accompagner les jeunes actifs dans leur installation sur le territoire

- Faciliter l'alternance
- Simplifier le quotidien des employés et la communication avec les entreprises
- Apporter une aide logistique aux nouveaux travailleurs

Accompagner les jeunes dans leurs études supérieures hors de la Mayenne

- Mettre en place un dispositif d'entraide et de solidarité

Valoriser les métiers et les entreprises des Coëvrons

- Aller vers les jeunes et les accueillir dans les entreprises
- Faire connaître les entreprises
- Donner envie de venir travailler dans les Coëvrons

APPROCHE ACTUELLE

- Agir ensemble **pour l'attractivité du territoire** : démarche menée par des acteurs et animée par les Coëvrons

- Rapprocher l'offre et la demande : **Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences,** accompagnement à la création-reprise, soutien aux porteurs de projets, ...

- **Offrir des services adaptés aux jeunes familles** (garde d'enfants, loisirs)

- **Rapprocher les écoles et universités du territoire**, notamment en encourageant les stages

- Faciliter **l'accueil des stagiaires** et nouveaux professionnels (dispositif HTH du Nymphéa, logement stagiaires de la Comunauté de communes)

IDÉES ET APPROCHES NOUVELLES SUITE À LA RÉACTUALISATION

- Renforcer les actions visant à faire connaître les entreprises : élargir aux lycéens le forum des métiers, diversifier, proposer des visites d'entreprises...
- A venir : forum « Moi demain, dans les Coëvrons »

LES ACTEURS IDENTIFIÉS

- Etablissements scolaires
- Centres de formation
- Communauté de communes des Coëvrons
- Branches professionnelles
- Entreprises
- Le Nymphéa...

11 UN TERRITOIRE D'INNOVATION

Engager le territoire dans l'innovation, sur les secteurs forts du territoire (agroalimentaire, agriculture), dans les sciences de l'environnement... en liant recherche-enseignement-formation, en développant l'activité économique innovante et en accompagnant l'innovation numérique

LES ATOUTS

- La présence des lycées techniques : Orion, Vadepied et imaginer des structures de formation nouvelles
- Accès aux nouvelles technologies
- Besoins du terrain / Désirs et souhaits de la jeunesse / Projet porteur d'avenir, perspectives d'emploi
- Proposition par la Maison de l'économie de sessions de formation au numérique pour les commerçants, artisans, entreprises en général.

LES DÉFIS À RELEVER

- Comportements connectés, numériques à appréhender
- Recherche de complémentarité avec le pôle reconnu de Laval : cursus et pôles de recherches déjà existants et reconnus internationalement dans ce domaine / Difficulté à attirer des chercheurs
- Manque d'autonomie décisionnelle du territoire
- Connaissance des savoir-faire spécifiques du territoire (process industriels et environnementaux, technologies...)
- Poursuite les innovations numériques engagées sur le territoire, notamment au Musée de Préhistoire à Saulges

DÉCLINAISON DES OBJECTIFS POUR LES PROCHAINES ANNÉES :

Innover dans les secteurs forts du territoire

- Créer une pépinière d'entreprises
- Permettre aux habitants d'investir sur leur territoire
- Donner une image positive et dynamique du territoire / développer le capital empathie
- Soutenir l'innovation privée
- Développer les partenariats publics/privés favorables à l'innovation

Faire preuve d'innovation en matière de formation et d'apprentissage

- Faire connaître les dispositifs et structures déjà existants
- Créer des partenariats avec des universités

APPROCHE ACTUELLE

- Se réinventer en interne (exemple – saison culturelle) : être à l'écoute des évolutions du milieu, que ce soit dans les formes artistiques proposées (exemple : formes participatives), dans la communication (adaptationau nouveau mode de communication selon les publics touchés), dans les actions de médiations (exemple : des résidences de territoire…)

- Promouvoir l'innovation managériale à travers un espace ressource dédié, installé à la médiathèque d'Evron pour enrichir les pratiques des acteurs intéressés par l'intelligence collective, le management collaboratif, le design thinking, la facilitation graphique, …

- Valoriser sur internet les entreprises de manière décalée

- Mettre en oeuvre le projet à l'étude de pépinière d'entreprises à Bais

IDÉES ET APPROCHES NOUVELLES SUITE À LA RÉACTUALISATION

- Valoriser l'apprentissage et l'alternance auprès des enseignants

- Créer des partenariats avec les établissements scolaires de proximité

LES ACTEURS IDENTIFIÉS

- Communauté de communes des Coëvrons
- Etablissements scolaires
- Région
- Laval Mayenne Aménagements
- Club des entrepreneurs des Coëvrons

ENTRÉE
quiz, vidéos métiers,
réalité virtuelle...

12 UN ACCÈS À L'EMPLOI POUR TOUS, UNE ÉCONOMIE DYNAMIQUE ET DIVERSIFIÉE

Maintenir et développer les activités existantes en renforçant l'adéquation formation/emploi et en diversifiant les activités et les formations

LES ATOUTS

- Zone de revitalisation rurale (ZRR), plan de développement économique des Coëvrons à travers le Plan Local d'Urbanisme Intercommunal.
- Coûts d'installation peu onéreux (immobilier, terrains)
- Des bases solides (surtout en agriculture et élevage)
- Besoins du terrain / désirs et souhaits de la jeunesse / volonté d'avoir des acteurs économiques
- Situation géographique sur l'axe Le Mans, Laval, Rennes / facilité d'accès Nantes, Angers
- Beaucoup de bâtiments anciens à réhabiliter (travail pour les artisans)
- Tissu économique existant, territoire déjà doté d'industries + artisanat, peu de chômeurs, parce qu'il y a des emplois à pourvoir, de nombreuses entreprises variées et dynamiques (grosses structures, mais aussi sociétés familiales, artisanales, ...)

LES DÉFIS À RELEVER

- Eviter la suppression d'entreprises
- Créer des dispositifs pour que les demandeurs d'emploi aient les compétences demandées par les entreprises et qu'il n'y ait pas de fuite de « compétences ».
- Inciter la formation ou l'embauche d'un débutant, d'un stagiaire
- Proposer des formations sur le territoire en lien avec les postes à pourvoir. Former nos demandeurs d'emploi aux postes qu'il y a sur le territoire

DÉCLINAISON DES OBJECTIFS POUR LES PROCHAINES ANNÉES :

Faciliter la réinsertion professionnelle, accompagner la reconversion

- Faire connaître le tissu industriel
- Créer des nouveaux débouchés en organisant des filières «nouvelles»
- Faciliter l'installation des métiers du bâtiment
- Mettre en place des formations adaptées aux besoins du territoire

Mieux organiser les déplacements domicile/ travail

- Eviter les déplacements domicile-travail
- Soutenir et inciter au covoiturage, utiliser des transports en commun ou vélo pour se rendre au travail

Diversifier l'activité économique - attirer des entreprises, des investisseurs, former aux nouveaux métiers

- Objectif à décliner dans le cadre de la future feuille de route de la Maison de l'économie

APPROCHE ACTUELLE

- Agir avec les acteurs de **l'insertion par l'activité économique** : Chantier Vert Avenir, ETIC 53 et sa recyclerie
- **Insuffler le désir d'entreprendre chez les jeunes** : exemple des projets de mini-entreprises du lycée Orion : « Entreprendre pour apprendre»
- **Accueillir** des stagiaires et des personnes en reconversion
- Identifier les dynamiques du territoire (tout acteur confondu) pour révéler les potentiels dans l'optique de **développer l'économie circulaire** (modes productifs et de consommation vertueux et durables)
- **Faire connaître** le tissu des entreprises : rallye des entreprises, témoignages d'élèves et de professionnels

IDÉES ET APPROCHES NOUVELLES SUITE À LA RÉACTUALISATION

- Valoriser les métiers manuels auprès des parents
- Encourager/valoriser les formations internes

LES ACTEURS IDENTIFIÉS

- Chambres consulaires
- Communauté de communes des Coëvrons
- Entreprises
- ETIC 53 et acteurs de l'insertion
- Particuliers

13 UN TERRITOIRE QUI EXPÉRIMENTE DE NOUVEAUX MODÈLES ÉCONOMIQUES ET DÉMOCRATIQUES

Un territoire qui développe une nouvelle façon de faire, avec une démocratie participative mise en œuvre dans tout le territoire

LES ATOUTS

- Vigueur de la vie politique, volonté participative
- 29 communes pour 27500 habitants, un nombre de communes nouvelles en hausse depuis 2012 montrant la capacité politique à s'associer.

LES DÉFIS À RELEVER

- Du point de vue des ressources budgétaires, les situations des différentes communes restent contrastées alors que, paradoxalement, le territoire dans son ensemble (somme des disponibilités budgétaires des communes et de la Communauté de communes) n'a jamais été autant en capacité d'investir pour son avenir (un peu plus de 19,3M à fin 2020 contre 16,4M en 2016).

DÉCLINAISON DES OBJECTIFS POUR LES PROCHAINES ANNÉES :

Développer la démocratie participative

- Donner la parole aux habitants
- Donner le choix aux habitants des actions à mener
- Accompagner le développement d'une dynamique participative à l'échelle de chaque commune

Concilier la vie professionnelle, familiale, locale

- Prendre en compte les différentes réalités des habitants pour développer la participation (horaires, famille, éloignement des services, âge)

Encourager l'économie circulaire et sociale

- Préserver les ressources
- Lutter contre le gaspillage
- Favoriser l'entraide
- Développer les circuits courts et inciter à l'économie locale

APPROCHE ACTUELLE

- Associer la population, **expérimenter des démarches participatives** : à travers le Conseil de Développement, la réactualisation du projet de territoire ou la mise en place d'enquêtes et de réunions de concertation sur les plans et programmes au niveau communautaire, l'expérimentation de chantiers participatifs dans certaines communes

- Faire territoire en **développant les coopérations communes-communauté** : à travers forums territoriaux, mutualisations, mise en réseau des agents

- **Développer l'Economie circulaire**, grâce à un chargé de mission dédié (plan d'action) et la coordination à développer avec les acteurs de l'ESS (Economie sociale et solidaire) de type Etic53: vers une coordination d'abord entre associations ? Un positionnement plus central de la future Maison des Associations dans cette perspective ?

- **Contribuer au soutien des associations** (subventions, mises à disposition, gratuités...) alors que de nouvelles associations se créent. Certains regroupements pourraient permettre d'amplifier encore certaines actions et projets

IDÉES ET APPROCHES NOUVELLES SUITE À LA RÉACTUALISATION

- Identifier des citoyens volontaires pour rejoindre la réserve participative et les inviter aux rencontres-débats pour contribuer à la réflexion

- Nommer une vice-présidente chargée de la participation citoyenne et mettre en place un groupe de travail ouvert composé d'agents-élus-citoyens pour consolider ensemble la volonté d'associer

- Mettre en réseau les communes qui expérimentent et/ou accompagnent des projets participatifs (chantiers citoyens, tiers lieux, ...) afin de mutualiser les pratiques et compétences

- S'engager dans le programme « Transition Ecologique et Sociétale » piloté par le collège des transitions sociétales dont l'un des leviers est la coopération

- Donner la parole aux Coëvronnais pour débattre, montrer l'émulsion citoyenne, développer l'inclusion sur le territoire en incitant les bénévoles de la radio à réaliser des émissions locales

- Demander au partenaire radiophonique de créer des séquences de débat entre citoyens / habitants / élus pour encourager la participation citoyenne sur le territoire

LES ACTEURS IDENTIFIÉS

- Communes
- Citoyens
- Conseil de développement
- Communauté de communes des Coëvrons
- Acteurs de l'économie sociale et solidaire

5

UN TERRITOIRE HUMAIN ET SOLIDAIRE

LES FUTURS

14 Un territoire où les jeunes ont toute leur place 82

15 Un territoire où l'on vieillit bien avec toutes les générations 86

16 Un accès pour tous à la santé 90

17 Un territoire accueillant et inclusif 94

14 UN TERRITOIRE OÙ LES JEUNES ONT TOUTE LEUR PLACE

Donner toute leur place aux jeunes sur le territoire, les impliquer dans la vie locale et faciliter leur parcours de formation, leur accès aux stages et à l'emploi

LES ATOUTS

- Tissu économique existant
- Tissu associatif et culturel fort
- Forum des stages
- Terreau d'institutions éducatives : écoles, collèges, lycées , formations jusqu'au BTS

LES DÉFIS À RELEVER

- Nombre de stages et apprentissages limités, difficiles à trouver
- Manque de moyens financiers des associations
- Susciter l'envie de former ou d'embaucher un débutant
- Faiblesse de l'offre de mobilité

DÉCLINAISON DES OBJECTIFS POUR LES PROCHAINES ANNÉES :

Favoriser l'engagement des jeunes

- Favoriser l'engagement des jeunes dans le milieu associatif
- Faire intervenir les jeunes dans les instances participatives
- Accueillir les jeunes dans la cité
- Informer spécifiquement les jeunes sur la vie locale

Favoriser l'accès à la formation et l'apprentissage en lien avec le territoire, à l'alternance et aux stages

- Lutter contre les barrières psychologiques et financières à l'accès aux formations, (notamment grandes écoles et écoles médicales)
- Faire connaître aux jeunes les entreprises des Coëvrons pour leur donner envie de les rejoindre

APPROCHE ACTUELLE

- Agir ensemble pour l'attractivité du territoire : démarche menée par des acteurs et animée par les Coëvrons

- Rapprocher l'offre et la demande en matière de relocalisation des emplois et des compétences, forum de l'emploi, appui aux porteurs de projets, accompagnement à la création-reprise d'entreprise, recherches de formation par alternance, GPEC sur la maintenance industrielle (métier pénurique), accompagnement par des services spécifiques adaptés (Mission locale, PIJ) , rapprochement de l'association des territoires aux grandes écoles

- Développer des temps d'échanges et de discussions sur les temps d'animation jeunesse: apprentissage du débat démocratique et développement de l'esprit critique des jeunes

- Accueillir des jeunes stagiaires au sein des services communautaires, et de jeunes bénévoles au sein de la saison culturelle

- Promouvoir le service civique sur le territoire

- Faciliter l'accès au logement : hébergement temporaire chez l'habitat (apprentissage, stages...) - Nymphéa

IDÉES ET APPROCHES NOUVELLES SUITE À LA RÉACTUALISATION

- Explorer les contours et marges de manœuvres que pourrait avoir un collectif intercommunal de jeunes
- Intégrer l'objectif d'impliquer les jeunes au Projet Culturel de Territoire
- Réfléchir sur le projet de radio locale : ce dernier pourrait également être une source d'implication des jeunes

LES ACTEURS IDENTIFIÉS

- Communes
- Associations
- Communauté de communes des Coëvrons
- Entreprises

15 UN TERRITOIRE OÙ L'ON VIEILLIT BIEN AVEC TOUTES LES GENERATIONS

Un territoire où l'on n'est pas isolé en vieillissant, où l'on continue à jouer un rôle dans le territoire, où les relations intergénérationnelles sont développées, où l'habitat, la mobilité, ... sont pensés pour les plus âgés.

LES ATOUTS

- Tissu associatif et culturel dense
- Moyens de communication (technologie numérique)
- Moyens de transport en commun expérimentés : fourgonnette, navette
- Programmation culturelle très riche et variée
- Plan May'Ainés du Conseil départemental de la Mayenne au sein duquel chaque territoire peut agir

LES DÉFIS À RELEVER

- Les personnes âgées (⇢ 65 ans) représentent près de 30% de la population totale,
- Une population vieillissante à l'horizon 2050 : une évolution continue considérable des tranches d'âges 60 à 74 ans (29,6% de la population en 2050) et de 75 et plus (10,5% de la population en 2050).
- Repli sur soi déjà à l'œuvre dans la société
- Distances liées au territoire rural
- Difficulté à trouver des bénévoles
- Manque de moyens financiers pour les associations

DÉCLINAISON DES OBJECTIFS POUR LES PROCHAINES ANNÉES :

Favoriser les échanges entre les générations afin de donner toute sa place à chacun

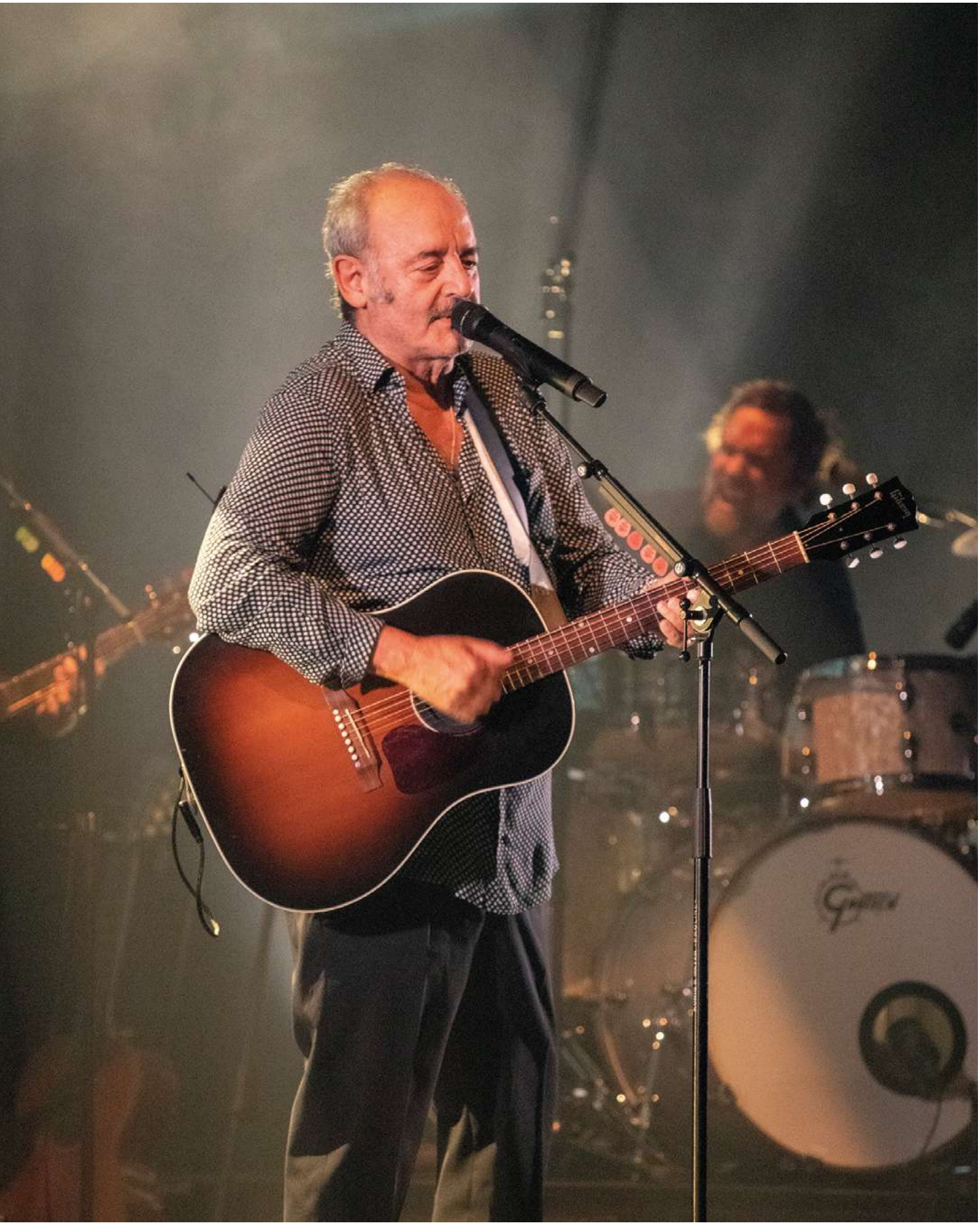
- Rompre l'isolement et la solitude des personnes âgées
- Favoriser les échanges de savoirs entre générations
- Se saisir du numérique comme une opportunité pour créer des moments de partage, où l'on se rassemble

Favoriser l'autonomie et le maintien à son domicile

- Anticiper les besoins liés au maintien à domicile
- Faciliter le quotidien et la mobilité des personnes âgées
- Faire connaître les aides et les acteurs du maintien à domicile

Soutenir les aidants et faire participer largement sur cette question

- Soutenir les aidants
- Créer un lien social avec l'entourage local



APPROCHE ACTUELLE

- Agir ensemble dans le cadre de l'axe «Bien vieillir» déployé dans le **Contrat Local de Santé**
- Déployer une **offre culturelle en journée** et en semaine, ouverte au tout public (30 représentations/an) en plus de quelques représentations en journée le week-end (1 ou 2 par an).
- Prévoir l'écriture prévue d'un **projet gérontologique de territoire**, en partenariat avec le CD53
- **S'associer pour investir dans la formation médico-sociale,** promouvoir les métiers d'aides-soignants et aides à domicile
- Développer **la communication universelle et Facile A Lire et à Comprendre**, pour l'accès à tous
- Privilégier les **évènements où se croisent différentes générations et aller vers** : clôture de saison dans une commune avec implication des associations locales par exemple

IDÉES ET APPROCHES NOUVELLES SUITE À LA RÉACTUALISATION

- Projet gérontologique : envoi d'un questionnaire aux seniors afin de connaître leurs problématiques, attentes et suggestions sur la vie sociale, l'accompagnement administratif et les nouvelles technologies, la mobilité
- Imaginer un système de parrainage de personnes âgées ?

LES ACTEURS IDENTIFIÉS

- MSA (Mutualité sociale agricole)
- Acteurs impliqués dans le Contrat Local Santé
- Communes et leurs CCAS (Centre communal d'action sociale)
- Conseil départemental de la Mayenne

16 UN ACCÈS À LA SANTÉ POUR TOUS

Développer une offre de soins pensée de manière globale, diversifiée et accessible à tous, qui répond aux besoins fondamentaux et essentiels, animée par des professionnels de santé bien accueillis sur le territoire.

LES ATOUTS

- Atouts du territoire à mettre en avant, pour attirer des médecins, comme les étudiants en médecine des universités proches
- Bâtiments existants à Montsûrs, Vaiges et Bais
- Solidarité collective, volonté des élus
- Capacité de la collectivité d'investir financièrement pour redresser la situation tant sur les besoins d'investissement que sur l'ingénierie à porter les projets
- Avec une population âgée, territoire déjà engagé dans une démarche de services (aide à la personne, aide à la mobilité...)

LES DÉFIS À RELEVER

- Risque de passer d'un désert médical à une désertification de la population du territoire
- Une offre qui existe (avec contrat local de santé, un hôpital local), mais qui se dégrade : démographie médicale en forte tension (médecins, dentistes, kiné, plus de spécialistes) ; en parallèle : vieillissement de la population
- Peu d'installations sur le territoire : dépendance de la faculté d'Angers pour les médecins généralistes ; jeunes diplômés dans le sud Mayenne, pas dans le reste du Département
- Difficultés pour la télémédecine : connexion et réseau peu efficaces, et réticence des patients aux nouvelles technologies
- Manque d'attractivité du territoire pour les professionnels de santé : réputation trop rurale, rare communication sur les atouts
- Vision politique de pôles de centralité ne correspondant pas aux besoins de maillage de l'offre sur le territoire (proximité)

DÉCLINAISON DES OBJECTIFS POUR LES PROCHAINES ANNÉES :

Se mobiliser pour faire évoluer les représentations et les règlementations sur l'installation des médecins

- Faire remonter au niveau national la nécessité de faire évoluer les réglementations liées aux formations et à l'installation des médecins
- Travailler en lien avec les autres territoires ruraux
- Donner envie aux médecins du sud de venir s'installer chez nous

Développer les maisons de santé pluriprofessionnelles

- Travailler en réseau : avec les universités et les professions libérales
- Faire connaître le territoire aux professionnels de santé pour leur donner envie de venir s'y installer
- Accompagner les familles des professionnels de santé pour faciliter leur intégration, leur envie de rester

Faciliter le travail des professionnels de santé (travail en réseau...)

- Accompagner l'organisation du travail en réseau

Permettre l'accès à la santé pour tous

- Développer des unités mobiles et les consultations à distance
- Faciliter la mobilité vers les centres de soin

APPROCHE ACTUELLE

- Mobiliser des acteurs à travers le Contrat Local de Santé (CLS) qui coordonne toutes les actions en faveur de la santé sur le territoire (prévention et action de la petite enfance à la personne âgée). C'est une porte d'entrée intéressante pour éventuellement approfondir ou introduire des actions proposées par l'Assemblée de Territoire (en lien avec la thématique «Bien vieillir»). En outre, le CLS agit sur les axes de prévention auprès des publics, axes sur lequelsnous avons plus de prise que sur la démographie médicale.

- Faciliter l'installation et le regroupement des professionnels de santé au sein de Maisons de Santé pluridisciplinaires (Montsûrs – Vaiges – Evron à venir), espace Santé (Bais)

- Développer la télémédecine sur le second recours (spécialistes)

- Renforcer les partenariats : ordre des médecins, IFMK Laval

- Aider à la mobilité pour les personnes âgées et les personnes à mobilité réduite (cf. Réso'Ap porté par la MSA Mayenne-Orthe-Sarthe)

- Organisation de soirées par le Département pour faire découvrir le territoire aux internes en médecine (Sainte-Suzanne, Saulges) + guichet unique pour l'installation des familles de professionnels de santé ⇢ faire plus de lien

IDÉES ET APPROCHES NOUVELLES SUITE À LA RÉACTUALISATION

- Le CLS 2 (2023-2026) en cours d'écriture s'inspirera des idées évoquées, notamment celle de service mobile qui ressort de toutes les réflexions.

LES ACTEURS IDENTIFIÉS

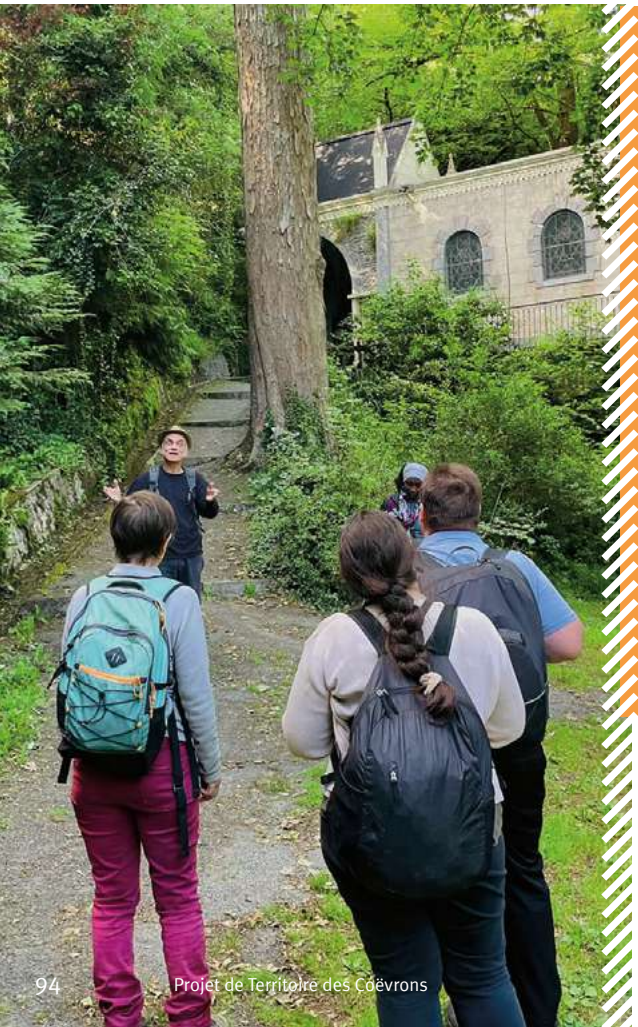
- Acteurs du Contrat Local Santé
- Agence Régional de Santé
- Communauté de communes des Coëvrons
- Conseil départemental de la Mayenne
- Médecins
- Mutualité Sociale agricole

17 UN TERRITOIRE ACCUEILLANT ET INCLUSIF

Un territoire humain, habité par des gens têtus mais accueillants, solidaires, qui défendent et développent le vivre ensemble, le dialogue et l'ouverture à travers des lieux favorisant les rencontres et le partage.

LES ATOUTS

- Richesse du tissu associatif, culturel, des clubs
- Présence de la Corne d'Abondance des Coëvrons et du Trait d'Union qui oeuvrent pour le lien social
- Une solidarité discrète mais réelle des habitants
- Implication naturelle et partagée par les habitants, qui sont « têtus et fidèles », avec une vraie ouverture d'esprit, une générosité et un lien assez naturels
- Une volonté d'échanges, de dialogues constructifs et de rencontres



LES DÉFIS À RELEVER

- Les risques de repli sur soi, accentués par le COVID
- Les difficultés administratives et réglementaires
- Les distances liées au territoire rural
- Le manque de moyens financiers, humains pour les associations
- La difficulté d'intégration lorsque l'on vient de l'extérieur, l'enfermement de la population locale
- Le manque de temps pour s'investir
- L'enjeu de coopérations serrées communes-communauté pour créer du lien social à tous les échelons

DÉCLINAISON DES OBJECTIFS POUR LES PROCHAINES ANNÉES :

Accueillir les nouveaux arrivants : avoir un territoire ouvert, accueillant, divers où chacun peut trouver sa place et s'installer durablement

- Faciliter l'accès à l'information
- Prévoir un évènement convivial d'accueil des nouveaux habitants du territoire

Inclure : un territoire où personne ne se sent exclu

- Créer/recréer des espaces de rencontres et d'échanges

Fédérer : créer des lieux et des occasions de rencontres pour tous

- Proposer des temps forts de « co-construction » sur les communes

APPROCHE ACTUELLE

- Soutenir les évènementiels et initiatives sur le territoire : existence d'un service « Fêtes et Cérémonies » intercommunal qui peut être employé par les communes, appui financier aux manifestations d'intérêt pour le territoire en entier, accompagnement de certaines associations rayonnant à l'échelle des Coëvrons

- Créer de la convivialité en parallèle des spectacles de la saison : accueil bienveillant et convivial, buvettes, ateliers, rencontres, incitation régulière au co-voiturage (hors covid), clôture de saison bi-annuelle gratuite, multi entrée (artistique, patrimoniale, familiale…) impliquant les associations et partenaires locaux.

- Agir ensemble dans le cadre de la démarche d'attractivité, qui comporte de nombreux éléments relatifs à l'animation, la convivialité, les productions et les producteurs locaux, …

- Accueillir quelques spectacles participatifs (stage théâtre, « Carry On », « Le Concert dont vous êtes l'auteur »)

- Co-construire les accueils de spectacles avec des relais tout en irrigant plus largement le territoire.

IDÉES ET APPROCHES NOUVELLES SUITE À LA RÉACTUALISATION

- Intégrer une partie de ces objectifs dans le futur Projet Culturel de Territoire (en cours d'écriture)
- Axer encore davantage la saison des Coëvrons et la saison d'été comme prétextes au lien social (temps formels et informels entre publics, avec équipes, bénévoles, artistes : buvettes, rencontres, ateliers, repas…)
- Inciter les communes, les associations à se saisir davantage du site Internet des Coëvrons comme un outil commun d'information
- Mener une réflexion commune de développement des espaces de type « tiers-lieux »
- Imaginer un évènement d'accueil des nouveaux arrivants en trouvant un moyen de les identifier

LES ACTEURS IDENTIFIÉS

- Communes
- Communauté de communes des Coëvrons
- Citoyens
- Porteurs de projets

Avec le soutien de la
Région des Pays de la Loire

RÉGION
PAYS
DE
LA
LOIRE

Assé-le-Bérenger • Bais • La Bazouge-des-Alleux • Blandouet-Saint-Jean
Brée • Champgenéteux • La Chapelle-Rainsouin • Evron • Gesnes • Hambers
Izé • Livet • Mézangers • Montsûrs • Neau • Saint-Georges-le-Fléchard
Saint-Georges-sur-Erve • Saint-Léger • Saint-Pierre-sur-Erve
Saint-Thomas-de-Courceriers • Sainte-Gemmes-le-Robert
Sainte-Suzanne-et-Chammes • Saulges • Thorigné-en-Charnie
Torcé-Viviers-en-Charnie • Trans • Vaiges • Vimartin-sur-Orthe • Voutré

Communauté de Communes des Coëvrons
2 avenue Raoul Vadepied - Châtres-la-Forêt - 53600 Evron
Tél : 02 43 66 32 00 - contact@coevrons.fr

www.coevrons.fr

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
COËVRONS